

FUNDACIÓN DIGITAL BIBLE

ME
MO
RIA
2017

Instagram

eBible®

eBible



FUNDACIÓN DIGITAL BIBLE



FUNDACIÓN DIGITAL BIBLE

ME
MO
RIA
2017



INDICE

00	Carta del Presidente	6
01	Quiénes somos	11
02	Gobierno y Gestión	18
03	Actividad Institucional y Administrativa	26
04	Actividad Ordinaria y Mantenimiento	34
05	Actividades y Creaciones del Plan Anual	38
	Actividad 1. eBooks enriquecidos	40
	Actividad 3. Historias Bíblicas audiovisuales	42
	Actividad 6. Unidades Didácticas Audiovisuales	43
	Actividad 8. Biblia en Redes Sociales	44
	Actividad 9. Web fdbible.org	46
	Actividad 11. Dos Aplicaciones informáticas	48
06	Proyecto especial P. Donostia	52
07	Actividades de la Beca-Premio	60
08	Actividades extraordinarias	64
09	Inventariado	67
10	Participación: Redes Sociales, web, eBooks	70
11	Donaciones y Aportaciones	76
12	Balance Abreviado del Ejercicio 2017	82
	COLOFÓN Nuevo Estudio de Grabación Audiovisual	86

Carta
del Presidente





Legamos al año 2017, y es el tercer año de andadura de la Fundación Digital Bible. La prioridad de esta etapa ha sido la comunicación y la información. En el año 2015 la Fundación puso todo su esfuerzo, por un lado, en levantar los cimientos del Proyecto eBible abonando el terreno de la creatividad de los elementos digitales que lo configuran, y por otro, en poner en funcionamiento estructuras de la propia institución naciente. Se da paso así al año 2016 en el que se perfila la construcción levantada el año anterior como "El hogar digital de la Biblia": un Hogar común donde muchos se reúnen o cobijan bajo la protección de un techo Digital, porque digital es esta sociedad inserta en una nueva era tecnológica. La Biblia ha de tener su puesto debido en esta cobertura digital, siempre que la fundamentemos como una referencia de sentido para una nueva sociedad que ha de cimentarse en valores.

Este repaso nos sitúa en el presente año del que ahora toca hacer Memoria en estas páginas. El año 2017 es el año de preparación para la puesta en diálogo de la Fundación *Digital Bible* con la sociedad digital. La Fundación tiene un mensaje importante que comunicar tomando como centro el mensaje bíblico, pero

elaborado en el marco de nuestros productos digitales aptos para que puedan ser entendidos por la nueva era tecnológica en la que vivimos. Es la Palabra de la Biblia, con todos sus profundos valores, la que tiene que acercarse a una realidad diferente configurada por un código cifrado a través de la imagen, del audio, de la música, Internet y sus Redes Sociales. Hemos creado en el 2017 los instrumentos digitales que favorezcan ese acercamiento y provoquen el diálogo deseado. Es, en definitiva, el año de la comunicación y de la información. Todo lo trabajado estos dos años anteriores en el Hogar Digital de la Biblia (y la década anterior) ha sido multiplicado extraordinariamente y ahora debe ser transmitido.

Estos instrumentos necesarios para comunicar han sido: la creación de la nueva página web más moderna e interactiva, la construcción de una Aplicación informática con Red Social propia. En la *eBible App* se hace posible, desde el móvil o la tablet, acceder directamente a los productos digitales de la Fundación, al tiempo que posibilita interactuar en red social con los demás usuarios, e incluso se ofrece la posibilidad de participar en la marcha de la Fundación y su gestión. Esto aúna los lazos de comunión entre todas las personas que se dan cita en torno a la Fundación, su proyecto y sus creaciones.

La consecución de las Apps para Android y iPhone ha constituido la culminación del gran reto de este año. Dicho reto, además, se ha visto incrementado inesperadamente con el Estudio de Grabación Audiovisual, con el que puede contar la Fundación a partir de 2018 gracias a los Convenios de Colaboración que tiene establecidos. Una ventaja de las Apps es que permite a partir de ahora desarrollar la participación de las personas en la gestión de la Fundación por medio de los espacios propios para ello: Voluntariado, Consejo Asesor, etc.

Escojamos una imagen bíblica que pueda simbolizar los logros. Y ésta del año 2017 es sin duda la del trigo. Un solo grano que cae en tierra puede producir muchos granos de trigo, que a su vez se convierten en pan de alimento para sustentar la vida.

Termino este breve saludo con un profundo y emocionado GRACIAS. No es fácil mover una institución de la Biblia en *tiempos recios* como los que vivimos en la que fácilmente se rechaza lo que desconoce, especialmente si tiene un leve matiz religioso. Sin embargo, todas las personas que se han reunido bajo el cobijo de esta Fundación han podido mover "montañas" con su trabajo, ilusión y esperanza. Gracias de corazón a todos los que han hecho posible todo aquello que ahora presentamos en esta Memoria: Patronato, Clúster eBible (Mendaur y DigitalTube), Voluntarios, Ilustradores, Colaboradores en general y Mecenas. Esta memoria es la muestra de vuestro trabajo e ilusión.

Xoán Manuel Neira Pérez,
Presidente



Quiénes somos



01

¿QUIÉNES
SOMOS?

Somos una Fundación sin ánimo de lucro, constituida en abril de 2015, declarada de interés gallego por el Gobierno de la Xunta de Galicia y dirigida a todo el mundo. Nuestra misión es difundir y fomentar el conocimiento y estudio de la Biblia en todo el mundo y a todas las gentes a través del desarrollo de proyectos tecnológicos y creaciones digitales propias de la nueva Era Digital.

Desde esta misión tratamos de cumplir tres objetivos.

Protagonismo digital

Lograr que la Biblia ocupe el merecido protagonismo en la nueva cultura digital vigente en todo el mundo, y en concreto crear materiales digitales y didácticos que estimulen y ayuden a leer el texto bíblico.

Difusión

Garantizar la difusión de la Biblia en todo el mundo. Queremos que llegue a todas las personas y que, en la revolución tecnológica en que vivimos, sea un modelo en el panorama de la nueva cultura digital.

Plataformas digitales

Promover plataformas adaptadas a los nuevos tiempos, y desde ellas comprender la Biblia e interactuar con el texto bíblico.

Queremos lograr que la Biblia ocupe su merecido protagonismo en la nueva cultura digital.

El centro de la actividad de la Fundación está sostenido sobre el proyecto eBible, una creación propia, con marca registrada eBible®, que se propone la ilustración de toda la Biblia desde las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

Fines del Proyecto eBible®

Promover la ilustración de la Biblia para su difusión por la Red a todo el mundo.

Trabajar con las nuevas tecnologías para divulgar la Biblia desde la cultura digital.

Estudiar y profundizar en la Biblia para hacer llegar su mensaje a todo el mundo.

Comunicar a través del audiovisual para hacer comprensible su mensaje.

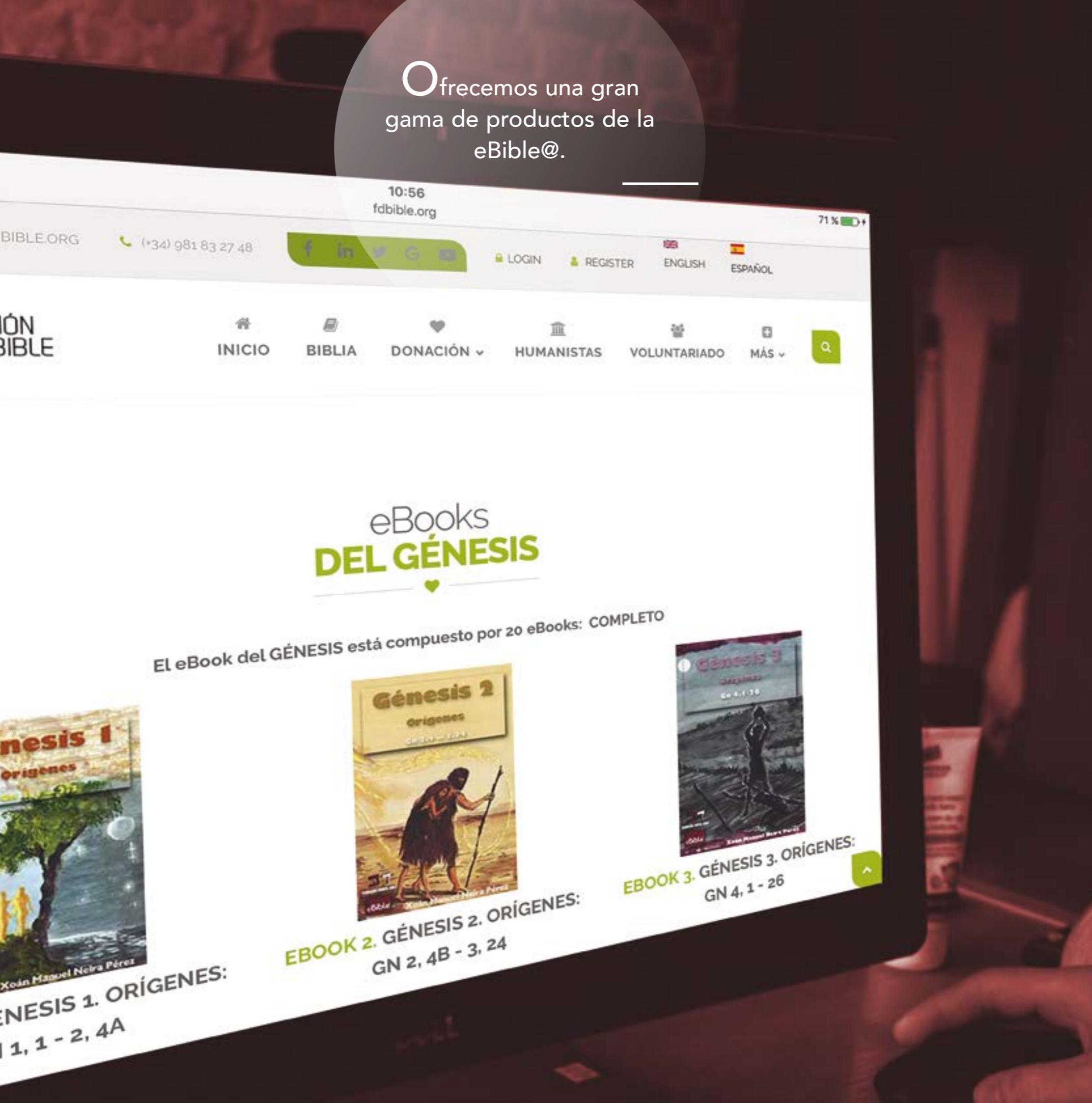
Difundir y hacer presente la Biblia a través de las redes sociales y el mundo digital.

Desarrollar una vocación de servicio a la Biblia.

Contagiar en todas las personas pasión y amor por la Biblia.



El proyecto eBible con su marca eBible® sitúan la Biblia en las nuevas tecnologías.



Ofrecemos una gran gama de productos digitales con los que la Fundación –y el Proyecto eBible– promueve, trabaja, estudia, profundiza, comunica, difunde, desarrolla y contagia a todo el mundo la Biblia

Productos de la eBible®

eBooks

eBooks enriquecidos en Español y en Inglés, esto es, libros electrónicos con imágenes, audios, texto, música, enlaces a redes sociales, presentaciones en formato audiovisual, y ventanas flotantes con interpretaciones iconográficas y teológicas.

Audios

Audios con la Biblia leída por profesionales de la locución y con música de fondo.

Historias Bíblicas

Historias Bíblicas audiovisuales basadas en un personaje o un acontecimiento bíblico

Valores Bíblicos.

Programas audiovisuales que exploran un valor bíblico a seguir para el hombre de hoy.

Unidades Didácticas

Audiovisuales sobre la Biblia como instrumento de aprendizaje en el eLearning.

Cursos de Formación

Son de Cursos de Biblia versión online sistematizados en diferentes niveles.

Libros

Libros impresos con la obra de Humanistas eBible.

eBooks Obra Completa

eBooks con la O. C. de Humanistas de la eBible.

Audiovisuales de Humanistas

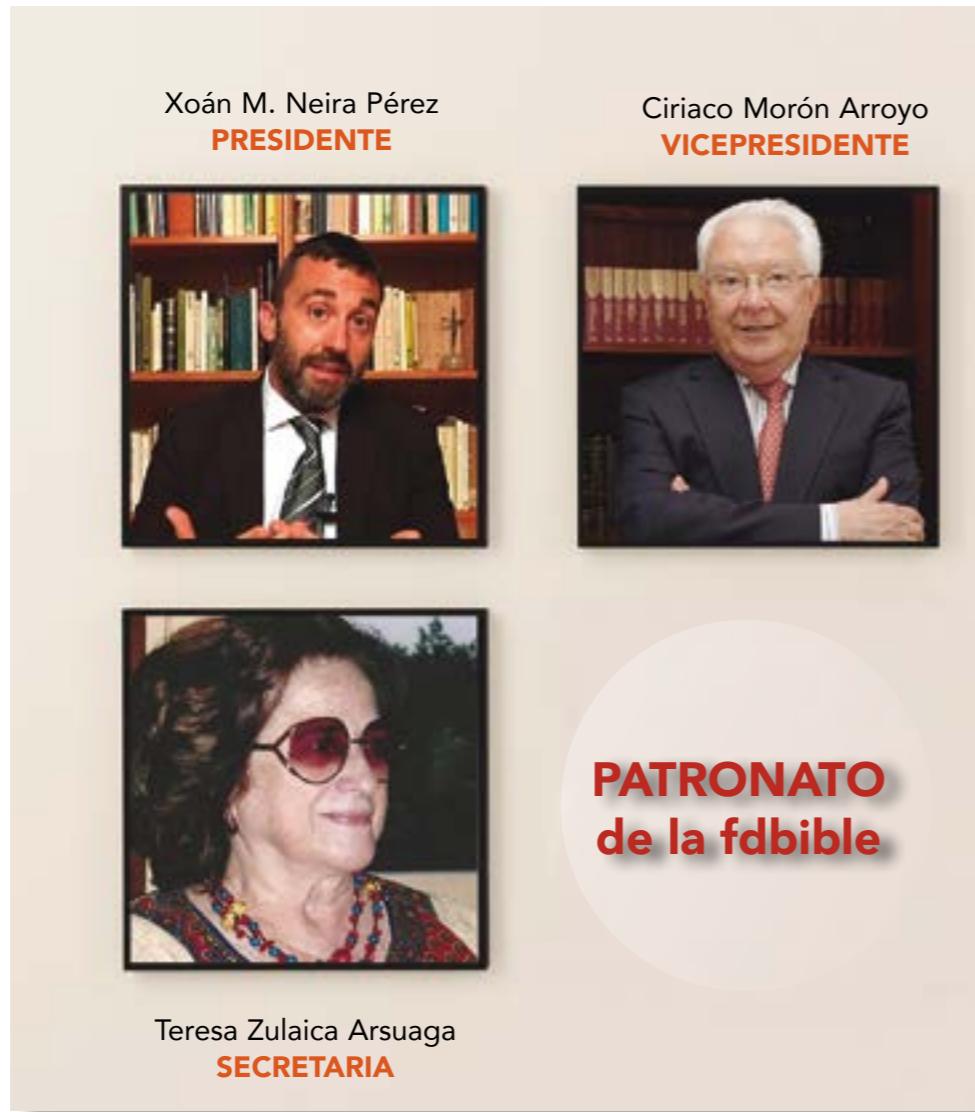
Audiovisuales sobre la figura y obra de Humanistas eBible.

Biblitos

Los Biblitos son pequeños audiovisuales basados en un tema puntual concreto (agua, vino, trigo, etc.).



Gobierno
y Gestión

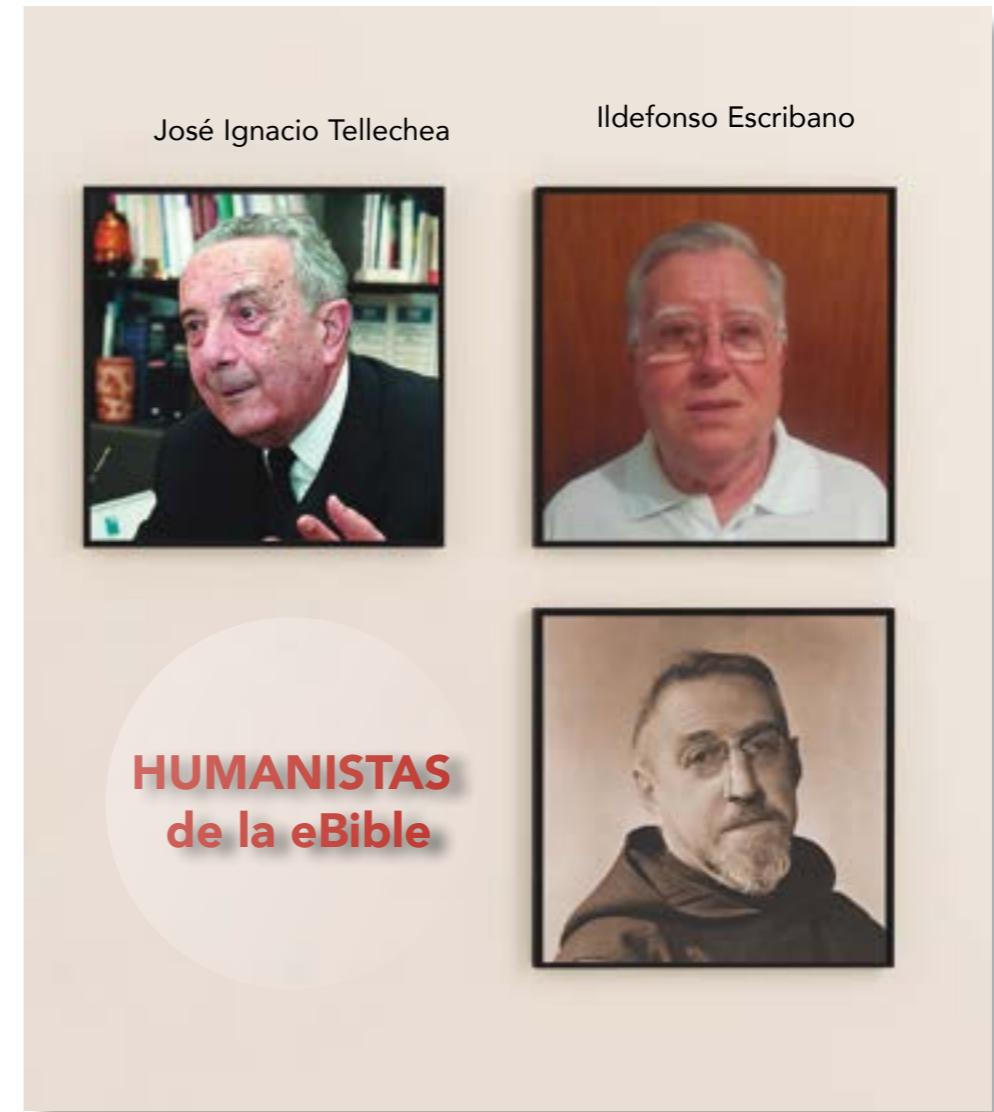


Fundador

El Fundador de la Fundación Digital Bible es D. Xoán Manuel Neira Pérez que la ha instituido para la difusión de la Biblia y la ha dotado de un capital económico en concepto de dotación fundacional para asegurar la realización de sus actividades.

Patronato

El patronato de la Fundación Digital Bible a lo largo de 2017 ha estado formado por D. Xoán Manuel Neira Pérez (PRESIDENTE), D. Ciriaco Morón Arroyo (VICEPRESIDENTE) y Dña. Teresa Zulaica Arsuaga (SECRETARIA).



Humanistas de la eBible

El 1 de enero de 2016 habían entrado oficialmente en el grupo de humanistas de la eBible, tres personalidades: D. Ildefonso Escribano de la Torre, D. José Ignacio Tellechea Idígoras, el P. Donostía. El primero por el campo de la Poesía, el segundo por el de la investigación histórica, el tercero por la música. El primero a petición propia, y el segundo y tercero por petición de terceros.

A lo largo del 2017 han formado parte activa de este grupo D. Ildefonso Escribano, D. Xoán Manuel Neira (en representación de D. José Ignacio Tellechea) y Dña. Teresa Zulaica (en representación del P. Donostía). Se continúa en este grupo siempre atentos a la incorporación de nuevos candidatos.

Sin duda este proyecto del grupo de humanistas es una posibilidad única de que grandes investigadores y creadores puedan dejar su obra a buen recaudo y saber que estará difundida constantemente y al alcance del público en general gracias a las nuevas tecnologías. Se han dado pasos importantes este año para consolidar este grupo, pero queda mucho camino que realizar para seguir dando forma y consolidando este proyecto.



A collage of various food items including bread, grapes, and a bowl of cereal.

Actividades



Las ACTIVIDADES de la Fundación Digital Bible se ha organizado este años siguiendo diferentes apartados según el campo de actuación.

ACTIVIDAD DE LA FDBIBLE

Actividad Institucional

Actividad Ordinaria

Actividades del Plan Anual

Actividad Humanista P. Donostia

Actividad Beca-Premio eBible

Actividad Extraordinaria

Esta ACTIVIDAD se refleja en unas creaciones realizadas a lo largo de 2017 catalogadas en un INVENTARIADO, que fueron seguidas por un número importante de personas consignadas en un apartado de PARTICIPACIÓN, y que fueron posibles gracias a unos rendimientos económicos venidos de DONACIONES Y APORTACIONES y reflejados en el EJERCICIO ANUAL.

CREACIONES, SEGUIMIENTO, EJERCICIO

Inventariado

Participación

Donaciones, aportaciones

Ejercicio Anual



A
ctividad
institucional
y administrativa



El año 2017
se planeó como el año
de la comunicación y de
la proyección externa.

El año 2017 se planeó como el año de la comunicación y la creación de productos de la Fundación. El año 2015 es el año de la oficialización de la Fundación y su organización institucional. El año 2016 es el año de la consolidación y su gestión interna: Legislación, convenios, mecenazgo...

El año 2017 es sin duda el inicio de la comunicación y proyección externa de la Institución y sus productos. Para esto, se han creado las plataformas informáticas que puedan hacer llegar la realidad y actividad de la Fundación a todo el mundo digital. Crear estos medios tecnológicos significa mucho tiempo, trabajo y gran inversión económica. Su elaboración hace viva la Fundación al hacerla presente en todo el mundo. Y para que toda esta comunicación diera frutos valiosos era necesario implementar una importante tarea creativa de productos propios de la Fundación para poder ejercer una comunicación rica y útil.

Toda esta tarea comunicativa y de difusión se genera en consonancia con toda la labor institucional y administrativa, trámite previo de cualquier acción y de obligado cumplimiento en la Fundación. Exponemos sumariamente toda la gestión administrativa e institucional en 2017.

Reuniones de los órganos de Gobierno

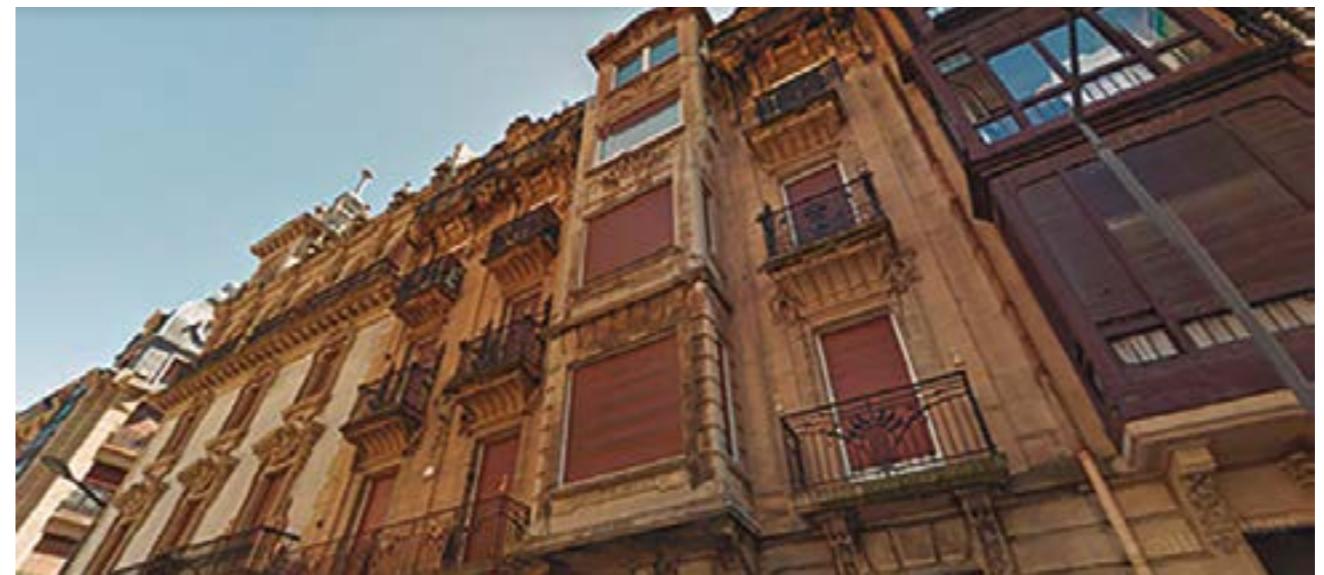
El Patronato realizó en 2017 dos reuniones de gobierno: una Ordinaria el 27 de marzo y otra también Ordinaria el 21 de diciembre.

Reunión Ordinaria del 7 de Marzo

Esta reunión se centra, como en años anteriores, en el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Protectorado, esto es, la Aprobación de la Memoria General de 2016, la aprobación de las cuentas de 2016, la presentación de las donaciones recibidas en 2016. A todo esto se añadió la aprobación del reglamento y estatutos del Clúster eBible y la aprobación de la reestructuración del tamaño, gestión y costes de los eBooks, necesario para la nueva fase de comunicación. También se concede permiso al Presidente para que realice un curso de formación en gestión de Fundaciones.

Reunión Ordinaria del 21 de diciembre

Esta reunión sirvió para mostrar el estado de elaboración en que se encuentran los mecanismos del proceso de comunicación, en concreto del estado de la nueva Web y de las Aplicaciones Informáticas. También se anuncia la continuidad de la Beca eBible en 2018 gracias a la aportación de D. Xoán Manuel Neira Pérez hace anualmente para el mantenimiento de este Premio. También se aprobó la prorroga de los convenios que la Fundación tiene suscritos hasta abril de 2018 para hacerlos coincidir con la designación del Patronato para el próximo trienio. Finalmente se aprobó el Plan Anual de la Fundación para 2018 que se remitirá al Protectorado.



Lugar de
Reuniones
Ordinarias,
en
Donostia,
Calle Prim.

Representaciones del Presidente

Las diversas reuniones Ordinarias, la preparación de las mismas y la generación de toda la documentación aprobada en las 2 reuniones ordinarias de 2017, las consultas y acuerdos a la Secretaría, han necesitado de numerosas reuniones de trabajo entre los miembros del Patronato para la puesta a punto de toda esta gestión, lo que se traduce en la realización de seis reuniones en San Sebastián (febrero, abril, principios de julio, finales de julio, septiembre, noviembre, diciembre).

Igualmente la promoción y difusión del proyecto de los humanistas de la eBible ha supuesto dos viajes: Uno a Toledo por asuntos vicepresidencia (enero) con desplazamiento posterior a San Sebastián por cuestiones de Secretaría y otro a Madrid (mayo) para la presentación del libro *Clara Menhires* de Ildefonso Escribano en la Casa de Castilla-La Mancha.

Estas son, resumen, las representaciones institucionales:

Representación en San Sebastián

Representación en San Sebastián (febrero, abril, principios de julio, finales de julio, septiembre, noviembre, diciembre) para reuniones Ordinarias del Patronato, elaboración de documentación, consulta de decisiones sobre los proyectos de Buen Gobierno y Transparencia. Organización de los trámites documentales con la Secretaría. (Seis viajes, 9.600 km, peajes, gasoil y parking, un viaje lo ha costeado el Presidente de su bolsillo).

Representación en Toledo y Madrid

Representación en Toledo y Madrid (enero y mayo). Vicepresidencia y presentación del Libro *Clara Menhires* de Ildefonso Escribano en la Casa de Castilla-La Mancha en Madrid (Dos viajes, 3.200 km, peajes, gasoil, alojamiento y parking).

Representación en Pamplona y San Sebastián

Representación en Pamplona y Donostia (febrero y mayo). Gestiones del P. Donostía como humanista de la eBible (Dos viajes, 3.200 km, peajes, gasoil y parking).



Sede de la
Pontificia
Comisión
de América
Latina.

Gestión de difusión: contactos

En el año 2017 se han desarrollado diferentes contactos para difundir los proyectos de la Fundación e internacionalizar la Fundación. Entre los contactos podemos destacar:

Contactos con la Pontificia Comisión de América Latina

Se ha contactado con esta Comisión para poder realizar un encuentro en 2017 con la Secretaría de comunicación del Vaticano para que nos ayuden a difundir este proyecto.

Contactos con responsables del Museo de la Biblia, Washington

Se continúan los contactos con el Museo de la Biblia de Washington para poder llegar en un futuro a convenios de colaboración entre ambas instituciones.

Gestión de la Documentación

A lo largo de este año se gestionaron seis elementos de documentación oficial:

Libros del control de la Fundación

Se ha continuado diligentemente el registro y seguimiento de los cinco libros de control de la Fundación: Actas, Diario, Cuentas anuales, Inventario, Planes de Actuación. Estando el soporte de los libros diligenciado, la Fundación se encuentra con la documentación oficial de control completamente al día.

Actas de la Fundación

Se han leído y aprobado las actas 6 y 7 del año 2017 que se encuentran en el Libro I de Actas, págs 73-100 y en Libro II de Actas, págs 2-9.

Diario

Se aprobó el Diario correspondiente al año 2016, y se remitió el plazo y forma al Protectorado el documento con el Diario de 2016.

Cuentas anuales

Se aprobaron las cuentas anuales correspondientes al año 2016, y se remitió en plazo y forma al Protectorado el documento con las cuentas anuales y el Inventario de 2016.

Inventario

Se aprobó el Inventario correspondiente al año 2016, y se remitió en plazo y forma al Protectorado el documento con las cuentas anuales y el Inventario de 2016.

Planes anuales

Se aprobó el plan anual para 2018 y se remitió el documento con el Plan Anual 2018 en plazo y forma al Protectorado de Fundaciones.

Formación en Gestión de Fundaciones

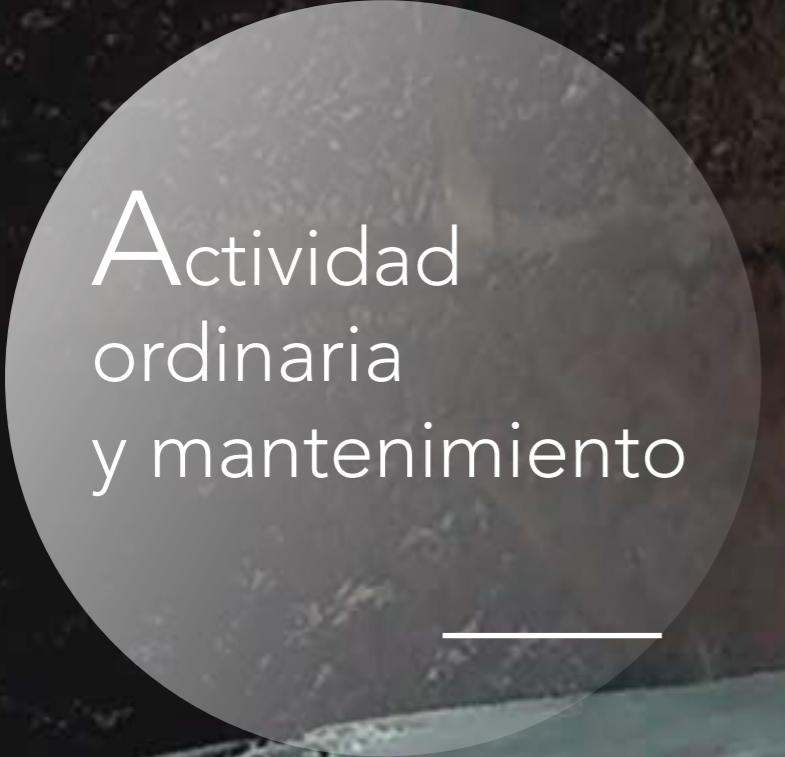
El Presidente se ha matriculado en el UNED en un curso de Postgrado en Gestión de Fundaciones. A superado el curso y se ha titulado como Gestor de Fundaciones. De este modo la Fundación puede contar con un asesor en la gestión de estas instituciones y se economiza lo que implica todo este asesoramiento.

Administración, Gestión, Impuestos

Se ha gestionado correctamente y al día todo lo relativo a las cuentas, la administración general, la notaría para modificaciones estatutarias, las memorias anuales, la gestión de impuestos, las comisiones bancarias y los documentos de Protección de Datos. Toda la gestión ha contado con la ayuda de los organismos colaboradores con la Fundación realizada a través de convenios.

Gastos reales

Esta actividad Institucional de la Fundación ha supuesto un gasto real en las cuentas de la Fundación de 12.632,95 euros. De no existir los convenios de colaboración se elevaría el gasto institucional y administrativo al tener que duplicar el coste de dietas (+3.000), se levarían los gastos al tener que contar con un servicio de asesoría-gerencia de la Fundación (+998,25 de 2016), se duplicarían los costes de la Protección de datos (+ 43,56 de 2016). Siguiendo como modelo las tablas del año 2016 creemos que el gasto institucional y de administración de 2017 según precio de Mercado podría alcanzar los 16.674'76 euros, lo que ha supuesto una aportación final de 4.041'81 euros que se han ahorrado de la partida de gasto gracias a los convenios de colaboración.



Actividad
ordinaria
y mantenimiento





La Gestión Ordinaria de la Fundación engloba todos aquellos asuntos de la organización diaria que necesitan de soluciones inmediatas para la viabilidad de la Fundación. También pertenecen a este capítulo todas aquellas resoluciones o propuestas que ayudan de un modo u otro a gestionar de forma eficaz la marcha de la Fundación. La gestión ordinaria de la Fundación fue estudiada por el Patronato el 21 de diciembre de 2015 en Sesión Ordinaria, después de analizar y presupuestar los gastos ordinarios de 2015 y los posibles gastos ordinarios anuales de años posteriores (Libro I de Actas, pp. 12-4). Todo este análisis de Gestión ofrece un balance muy productivo a lo largo del año 2017, y ha sido posible gracias a los Convenios de Colaboración que tiene suscritos la Fundación.

Local de la Fundación

Local social de reuniones y trabajo. Instalaciones que guardan toda la documentación de la Fundación y todos los materiales en soporte físico y digital. Doce meses, enero-diciembre de 2017. Gestionado por convenios de colaboración.

Gestión de utilización de materiales de oficina para trabajo ordinario

Ordenadores, impresoras, scaneres, papel, fotocopiadora, teléfono, conexión a Internet, servicios de correo electrónico, etc. Doce meses, enero-diciembre de 2017. Gestionado por convenios de colaboración.

Gestión de los envíos y correos

Dieciocho envíos urgentes a territorio nacional y un envío internacional. Gestionado por convenios de colaboración.

Marketing on line de las redes sociales y campañas publicitarias

Mantenimiento diario y atención continua de los grupos de Redes Sociales que mueve la Fundación. Gestionado por convenios de colaboración.

Convenios de colaboración

Se han realizado diversos convenios de colaboración con empresas y con personas particulares. Estos convenios han hecho que muchos de los gastos ordinarios, extraordinarios y de actividades del plan anual pudiesen ser realizados a un precio inferior al precio de mercado. De este modo se pretende sacar el máximo partido a las donaciones que recibe la Fundación para poder destinar más dinero a actividades y creaciones y así poder difundirlas en todo tiempo y lugar.

Gestión de los derechos de las láminas

Las láminas utilizadas en la creación de los productos de la Fundación, tienen unos derechos de imagen que pertenecen a D. Xoán Manuel Neira Pérez. Por convenio de colaboración con D. Xoán Manuel Neira Pérez, éste ha cedido gratuitamente los derechos de imagen de 1550 láminas utilizadas a lo largo del año 2017. Cada una de estas láminas tiene un valor de cesión de derecho de uso de 5 euros por lámina, lo que supone una aportación de 7.750 euros a la Fundación en 2017.

Gastos reales

Estas actividades de la gestión ordinaria de la Fundación ha supuesto un gasto real en las cuentas de la Fundación de 3.153'61 euros. De no existir los convenios de colaboración se elevaría muchísimo el gasto ordinario y de mantenimiento al tener que duplicar los costes de un local social (+2.400), habría que costear todos los servicios anuales de oficina y trabajo de administración (+ 2.250), y el pago de derechos de autor (1.500 láminas utilizadas a 5 euros, +7.500 euros) [no se incluyen en esta estimación, los gastos de los servidores especiales de alta capacidad]. Siguiendo las tablas del año 2016 creemos que el gasto ordinario y de mantenimiento de la Fundación según precio de Mercado podría alcanzar los 15.303'61 euros, lo que ha supuesto una aportación final de 12.150 euros que se han ahorrado de la partida de gasto gracias a los convenios de colaboración.



Actividades
del Plan Anual



La gestión del Plan Anual, considerando los recursos previstos y los reales obtenidos, ha sido muy positiva, muy por encima de lo esperado.

La realización de creaciones y productos no se limita a los expuestos en este capítulo 6. Algunos elementos del Plan Anual de 2017, por su excepcionalidad, son expuestos en los Capítulos 6, 7 y 8. La totalidad de los capítulos 6-8 nos muestran la magnitud real de la actividad de la Fundación a lo largo del ejercicio 2017.

En el Capítulo 10 de esta Memoria General de 2017 se detallan los datos de seguimiento y participación de las Redes Sociales y de la Web así como las descargas de los productos en Internet.

Considerando los recursos previstos y los reales, la gestión del Plan Anual ha sido muy positiva.

Actividad 1

Elaboración de dos eBooks enriquecidos

Actividad 3

Elaboración de dos Historias Bíblicas

Actividad 6

Elaboración de tres Unidades Didácticas

Actividad 8

Gestión de las Redes Sociales

Actividad 9

Elaboración de una nueva página web: Nuevo diseño, imágenes, estructura y medio.

Actividad 11

Dos Aplicaciones Informáticas

Capítulo 7

Actividades del Proyecto del P. Donostia

Capítulo 8

Actividades y Gestión de la Beca eBible

Gastos reales

Estas actividades del Plan Anual de la Fundación han supuesto un gasto real de 44.522'28 euros (no se incluye el coste de las actividades 7 y 12 (Ver Capítulos 7 y 8). De no existir los convenios de colaboración, se elevaría muchísimo el gasto de Actividades y creaciones del Plan Anual 2017 al tener que aumentar los costes de elaboración de dos eBooks (+ 4.066), los costes de elaboración de 2 Historias Bíblicas (+904), los costes de elaboración de 3 Unidades Didácticas (+4.164), la gestión de las Redes Sociales (+3.300 Biblios, + Cantidad elevada por mantenimiento diario de las redes y por creaciones diarias para las Redes), la creación de una nueva web con nuevos materiales (+ 2.000), la creación de dos aplicaciones informáticas (+7.977'72). Siguiendo las tablas del año 2016 creemos que el gasto de la realización de las actividades del Plan anual 2017 según precio de Mercado podría alcanzar los 66.934 euros, lo que ha supuesto una aportación final de 22.411'72 euros que se han ahorrado de la partida de gasto gracias a los Convenios de Colaboración.

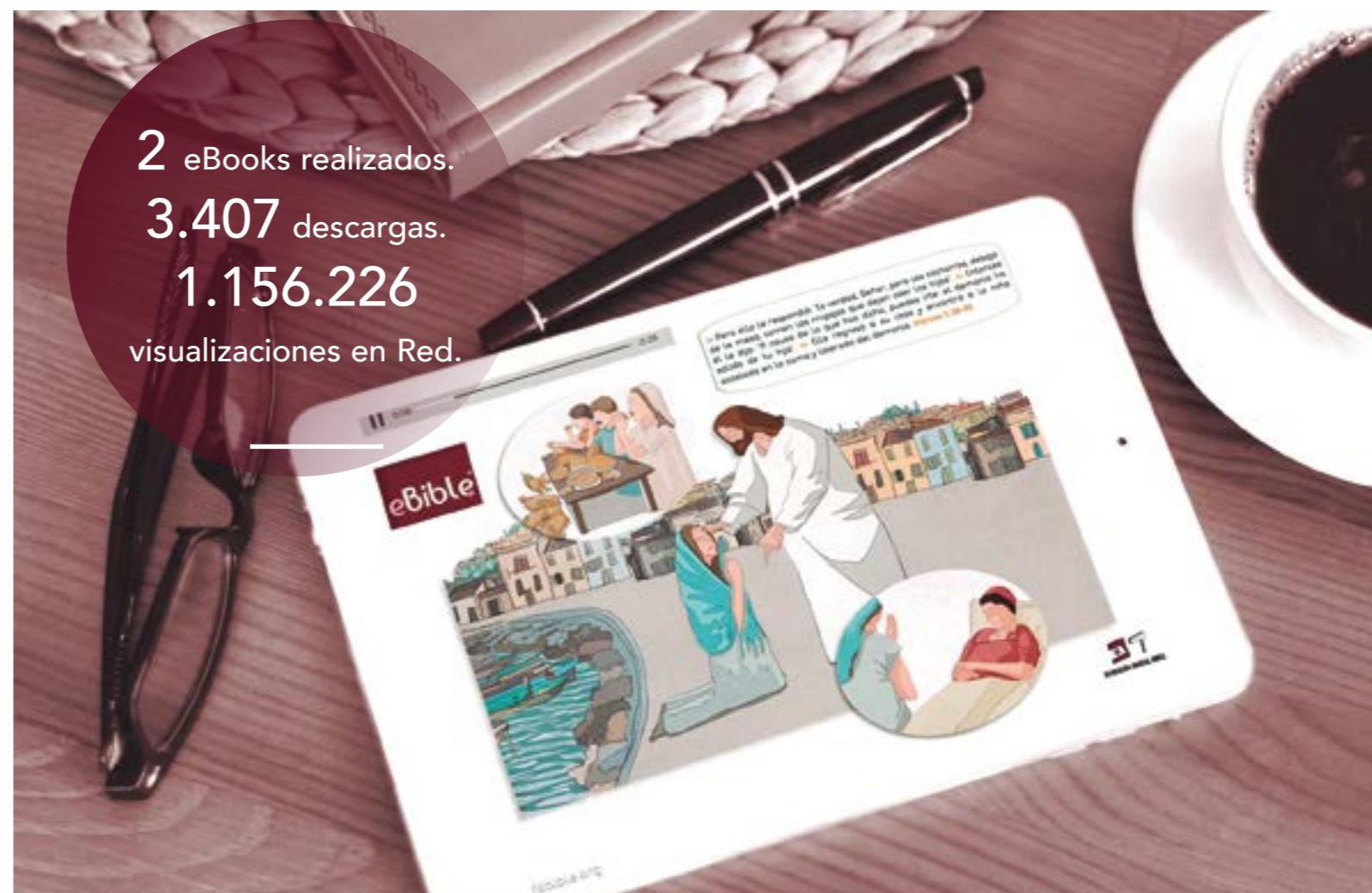
ACTIVIDAD 1. eBooks enriquecidos

Identificación									
Denominación de la actividad	Creación de eBooks enriquecidos del Proyecto eBible								
Tipo de actividad	Propia								
Identificación de la actividad por sectores	Cultural. Dirigida a la población en general								
Lugar de desarrollo de la actividad	Todo el mundo								
Descripción									
Nota importante	<p>Los eBooks en un principio (año 2015) fueron concebidos como estructuras que podrían llevar hasta 100 páginas, esto significa que llevarían sobre 50 láminas o ilustraciones. La creación de las App eBible nos ha hecho ver la necesidad de que las construcciones digitales de la Fundación sean ligeras y fácilmente descargables. Esto implicaba tener que reducir el número de láminas por eBook. Esto trajo como consecuencia duplicar el número de eBooks. Así pues, también el precio por eBook se reducía a la mitad. El Plan General de la Fundación para 2017 recoge la primitiva estructura de los eBooks, y que es: 42 eBooks en español y 42 eBooks en inglés (total 84) a un coste de producción de 3.000 euros cada eBook.</p> <p>El Patronato el 27 de marzo de 2017 decidió duplicar el número total de los eBooks y reducir a la mitad el precio de cada eBook (Libro I Actas, pp. 98-9). Esta corrección se añade en esta Memoria por lo que hablamos de 84 eBooks en español y 84 eBooks en inglés a un precio de 1.500 euros cada uno.</p>								
Proyecto	Los eBooks constituyen la base de todas las actividades de la Fundación. Por medio de los eBooks se enriquecen y dinamizan el resto de actividades proyectadas. Cada eBook en español tienen un coste para la Fundación de 1.500 euros; y cada eBook en inglés, de 1.500 euros.								
Previsión	Elaboración de 84 eBooks enriquecidos en español y 84 eBooks enriquecidos en inglés que contienen en su totalidad los libros Bíblicos del Génesis, Éxodo, Levítico, Evangelio de Lucas y Evangelio de Marcos. Estos eBooks están compuestos de ilustraciones en color, textos escritos, audios en español e inglés, efectos de sonido, música, interpretaciones de cada lámina, videos introductorios, y enlaces a redes sociales. Elaboración de 168 eBooks, precio previsto 252.000.								
Ejecución	Se han realizado dos eBooks en español (Marcos 1y Marcos 2). Se han pagado los 2 eBooks de los 168 previstos; importan 3.000 euros.								
Ubicación y enlaces	<table border="1"> <tr> <td>iTunes</td> <td>Google Play</td> </tr> <tr> <td>eBible: Marcos 1. Ministerio en Galilea (incluye 1 y 2)</td> <td>eBible: Marcos 1. Ministerio en Galilea (incluye 1 y 2)</td> </tr> <tr> <td>web fdbible.org</td> <td>eBible App</td> </tr> <tr> <td>Sección Marcos</td> <td>Sección eBooks: Marcos 1</td> </tr> </table>	iTunes	Google Play	eBible: Marcos 1. Ministerio en Galilea (incluye 1 y 2)	eBible: Marcos 1. Ministerio en Galilea (incluye 1 y 2)	web fdbible.org	eBible App	Sección Marcos	Sección eBooks: Marcos 1
iTunes	Google Play								
eBible: Marcos 1. Ministerio en Galilea (incluye 1 y 2)	eBible: Marcos 1. Ministerio en Galilea (incluye 1 y 2)								
web fdbible.org	eBible App								
Sección Marcos	Sección eBooks: Marcos 1								
Recursos humanos									
Tipo	Número		N.º horas / año						
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado					
Personal asalariado	0	-	N/A	0					
Personal con contrato de servicios	0	-	N/A	1					
Personal voluntario	3	-	N/A	3					
Beneficiarios y usuarios		Número							
Tipo	Previsto		Realizado						
	N/A	4.767 visitas a la Web.	1.156.226 visualizaciones en la Red.						
Personas físicas	N/A								
Personas jurídicas	N/A								
Descargas en iTunes y Google	N/A	3.407 descargas							



ACTIVIDAD 1 (cont.)

Coste y financiación						
Gastos / Inversiones pagadas		Importe				
eBook Marcos 1, español	N/A	1.500				
eBook Marcos 2, español	N/A	1.500				
Gastos / Inversiones pendientes de pago		Importe				
eBook Marcos 1, Español	N/A	3.000				
eBook Mark 1, Inglés	N/A	3.000				
Objetivos e indicadores de realización						
Objetivo	Indicador	Cuantificación				
Creación de eBooks enriquecidos, Estatutos, Art. 7, K	Medición a través de usuarios de la Red. Descargas a través de la Red	<table border="1"> <tr> <td>Previsto</td> <td>Realizado</td> </tr> <tr> <td>N/A</td><td>3.407 descargas Ver Punto 8 de esta Memoria</td> </tr> </table>	Previsto	Realizado	N/A	3.407 descargas Ver Punto 8 de esta Memoria
Previsto	Realizado					
N/A	3.407 descargas Ver Punto 8 de esta Memoria					



ACTIVIDAD 3. Historias Bíblicas audiovisuales

Identificación	
Denominación de la actividad	Creación de Historias Bíblicas Audiovisuales
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural. Dirigida a la población en general
Lugar de desarrollo de la actividad	Todo el mundo

Descripción							
Proyecto	Elaboración de Historias Bíblicas audiovisuales de los libros Bíblicos de Génesis, Éxodo, Levítico, Evangelio de Lucas y Evangelio de Marcos. Cada Historia Bíblica tiene un coste para la Fundación de 1.000 euros en Español y 1.400 euros subtitulado en Inglés.						
Previsión	Elaboración de 10 Historias Bíblicas en español, precio previsto 10.000 euros.						
Ejecución	Realizadas 2 Historias Bíblicas español: Mateo Apóstol. Leví el Publicano (Lucas), Caín y Abel (Génesis). Se han pagado 2 Historias Bíblicas que importan 2.000 euros.						
Ubicación y enlaces	<table border="1"> <tr> <th>Web fdbible.org</th> <th>eBible App</th> </tr> <tr> <td>Mateo Apóstol. Leví el Publicano</td> <td>Sección Lucas: Vídeos</td> </tr> <tr> <td>Caín y Abel</td> <td>Sección Génesis: Vídeos</td> </tr> </table>	Web fdbible.org	eBible App	Mateo Apóstol. Leví el Publicano	Sección Lucas: Vídeos	Caín y Abel	Sección Génesis: Vídeos
Web fdbible.org	eBible App						
Mateo Apóstol. Leví el Publicano	Sección Lucas: Vídeos						
Caín y Abel	Sección Génesis: Vídeos						

Recursos humanos

Tipo	Número		N.º horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	0	-	N/A	0
Personal con contrato de servicios	0	-	N/A	1
Personal voluntario	3	-	N/A	3

Beneficiarios y usuarios

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	N/A	
Personas jurídicas	N/A	4.767 visitas a la Web 1.156.226 visualizaciones en la Red.
Descargas en la red	N/A	

Coste y financiación

Gastos / Inversiones pagadas	Importe	
	Previsto	Realizado
Mateo Apóstol. Leví el Publicano (Lucas)	N/A	1.000
Caín y Abel (Génesis)	N/A	1.000

Objetivos e indicadores de realización

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Elaboración de sistemas tecnológicos y materiales informáticos para difundir el texto bíblico, Estatutos, Art. 7, J.	Medición a través de usuarios de la Red. Descargas a través de la Red.	N/A	4.767 visitas Ver Punto 8 de esta Memoria

ACTIVIDAD 6. Unidades Didácticas Audiovisuales

Identificación	
Denominación de la actividad	Creación Unidades Didácticas sobre la Biblia en Audiovisual
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural. Dirigida a la población en general
Lugar de desarrollo de la actividad	Todo el mundo

Descripción

Proyecto	Elaboración de Unidades Didácticas sobre temas de la Biblia, especialmente Unidades Introductorias al mundo de la Biblia y a los libros bíblicos. Cada Unidad Didáctica tiene un coste para la Fundación de 1.500 euros en español y 2.000 euros subtitulado en inglés.				
Previsión	Elaboración de 10 unidades didácticas, precio previsto 15.000 euros.				
Ejecución	Se han realizado 3 Unidades didácticas; subtituladas en inglés: <i>El Evangelio de Marcos. Origen y Autor</i> ; <i>La Teología del Evangelio de Marcos</i> ; <i>El Evangelio de Marcos. Introducción al eBook 1 (Marcos 1)</i> . Se han pagado tres Unidades Didácticas subtituladas en inglés, con un coste que importa 6.000 euros.				
Ubicación	<table border="1"> <tr> <th>web fdbible.org</th> <th>eBible App</th> </tr> <tr> <td>Sección Marcos</td> <td>Sección Marcos: Vídeos</td> </tr> </table>	web fdbible.org	eBible App	Sección Marcos	Sección Marcos: Vídeos
web fdbible.org	eBible App				
Sección Marcos	Sección Marcos: Vídeos				

Recursos humanos

Tipo	Número		N.º horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	0	-	N/A	0
Personal con contrato de servicios	0	-	N/A	1
Personal voluntario	3	-	N/A	3

Beneficiarios y usuarios

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	N/A	4.767 visitas a la Web 1.156.226 visualizaciones en la Red.
Personas jurídicas	N/A	
Descargas en la red	N/A	

Coste y financiación

Gastos / Inversiones pagadas	Importe	
	Previsto	Realizado
El Evangelio de Marcos. Origen y Autor, subt. en inglés	N/A	2.000
La Teología del Evangelio de Marcos, subt. en inglés	N/A	2.000
El Evangelio de Marcos (Introducción al eBook 1: Marcos 1), subt. en inglés	N/A	2.000

Objetivos e indicadores de realización

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Elaborar materiales pedagógicos para la sociedad actual de las nuevas tecnologías, Estatutos, Art. 7, C.	Medición a través de usuarios de la Red. Descargas a través de la Red. Estatutos, Art. 7, C.	N/A	4.767 visitas Ver Punto 8 de esta Memoria

ACTIVIDAD 8. Biblia en Redes Sociales

Identificación				
Denominación de la actividad	Promoción de la Biblia en las Redes Sociales			
Tipo de actividad	Propia			
Identificación de la actividad por sectores	Desarrollo sociedad de la Información. Dirigida a la población en general.			
Lugar de desarrollo de la actividad	Todo el mundo			
Descripción				
Proyecto	Búsqueda de seguidores a través de las Redes Sociales y creación de materiales para la presencia constante en las redes y realización de campañas publicitarias. Se prevé un coste de 6.000 euros para desarrollar toda esta actividad.			
Previsión	Realizar diversas campañas publicitarias, aumentar la presencia en las redes y estar presentes nuevas redes sociales.			
Ejecución	Se han realizado campañas publicitarias, se ha aumentado la presencia en nuevas redes sociales, y se ha aumentando el número de seguidores en las redes, y además se han difundido las creaciones de la Fundación entre cientos de miles de personas. Se ha obtenido un seguimiento espectacular con la difusión de los "Biblitos" que son creaciones audiovisuales muy cortas que tocan un elemento o acontecimiento de la Biblia, y ponen su interés en el significado actual de ese elemento o acontecimiento: pan, vino, camino, ovejas, etc. Estos Biblitos publicados en Facebook han tenido un total de 339.215 minutos reproducidos y 1.120.629 reproducciones. Campañas publicitarias: Se han realizado 2 campañas publicitarias en 2017: una en los meses de abril-mayo, otra en diciembre. Presencia en nuevas redes sociales: Se ha mantenido el número de las 6 Redes Sociales creadas en 2016 en las que tenemos presencia, y se ha intensificado el trabajo en las mismas para adquirir un mayor número de seguidores en Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram, YouTube. Número de seguidores: Se ha pasado de 500 seguidores en Facebook y 500 seguidores en Twitter en 2015, a 7.592 seguidores en 2016, y a 8453 seguidores en 2017, con los siguientes resultados: Facebook: 2.239 seguidores ; Twitter: 2.320 seguidores; LinkedIn: 3.026 seguidores; Google+: 616 seguidores; Instagram: 174 seguidores; YouTube: 77 seguidores.			
Ubicación	<p>Redes Sociales</p> <p>Facebook</p> <p>Twitter</p> <p>LinkedIn</p> <p>Google +</p> <p>Instagram</p> <p>YouTube</p> <p>BIBLITOS</p> <p>web fdbible (sección Biblitos)</p>			
Recursos humanos				
Tipo	Número		N.º horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	0	-	N/A	0
Personal con contrato de servicios	0	-	N/A	1
Personal voluntario	3	-	N/A	3
Beneficiarios y usuarios				
Tipo	Número			
	Previsto	Realizado		
Personas físicas	N/A	8.453 seguidores		
Personas jurídicas	N/A	1.156.226 visualizaciones en la Red.		
Descargas en la red	N/A	300.000 reacciones		



ACTIVIDAD 8 cont.

Coste y financiación	
Gastos / Inversiones pagadas	Importe
Previsto	Realizado
Creación de 5 audiovisuales: tema la Pascua.	N/A 2.500
PUBLICIDAD. Promoción Redes enero-junio	N/A 2.000
PUBLICIDAD. Promoción Redes julio-diciembre	N/A 2.000
GESTIÓN. Marketing, contactos, colaboraciones	N/A 1.000
DIFUSIÓN. Streaming Presentación libro en Madrid.	N/A 1.000
BIBLITOS. Creación de 6 audiovisuales: tema la Navidad.	N/A 3.000

Objetivos e indicadores de realización		
Objetivo	Indicador	Cuantificación
Previsto	Realizado	Utilización de 6 Redes Sociales de 8.453 seguidores. Ver Punto 8 de esta Memoria.
Difundir la Biblia a través de las Nuevas Tecnologías, Estatutos, Art. 7, E.	Medición a través de usuarios de la Red. Descargas a través de la Red y seguidores en las redes sociales.	N/A



ACTIVIDAD 9. Web fdbible.org

Esta actuación está dentro de la prioridad de la actividad de la Fundación en 2017 respecto de la Comunicación.

Identificación

Denominación de la actividad	Mantenimiento, ampliación y mejora de la web fdbible.org: creación de nueva web.
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Desarrollo sociedad de la Información. Dirigida a la población en general
Lugar de desarrollo de la actividad	Todo el mundo

Descripción

Proyecto	Priorizar la Comunicación en las actividades de la Fundación mediante la creación de una nueva página web. Esta nueva página web implica una mejora en las conexiones, el mantenimiento, nuevo hosting, servidor de potencia superior a alta potencia, nuevas entradas, trabajo de remodelación completo. Este trabajo puede tener un coste de 2.000 euros y se realiza mediante los convenios de colaboración.
Previsión	Una mejor y mayor comunicación que implica una aproximación de los productos, creaciones y actividades de la Fundación. Esto conllevará un aumento de las visitas a la web fdbible.org, y así hacer que mucha más gente pueda acceder a los contenidos que la Fundación realiza y promueve.
Ejecución	Nueva página web completamente remodelada y completada con los nuevos apartados aprobados por el Patronato en los dos últimos años. Subida de todos los materiales de Actividades, Cursos de Biblia, Becas, Voluntariado, Blog, Humanistas. Esta nueva página Web tiene tres objetivos claros: reorganizar de forma más sencilla y clara todos los productos de la Fundación, crear un acceso más sencillo y directo a los cursos de Biblia, plantear la Web en perfecta consonancia y similitud con la nueva App. La revisión ha sido total e integral cambiando todo el diseño y la estructuración de contenidos, en definitiva, una nueva web. Ésta permite generar donativos de modo más sencillo, e ingresar dinero por ventas derivadas de la matriculación de los cursos de Biblia; cursos que han sido uno de los principales objetivos de la nueva web.
Ubicación y enlaces	<p style="text-align: center;">web fdbible.org</p>

Recursos humanos

Tipo	Número		N.º horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	0	-	N/A	0
Personal con contrato de servicios	0	-	N/A	1
Personal voluntario	3	-	N/A	3

Beneficiarios y usuarios

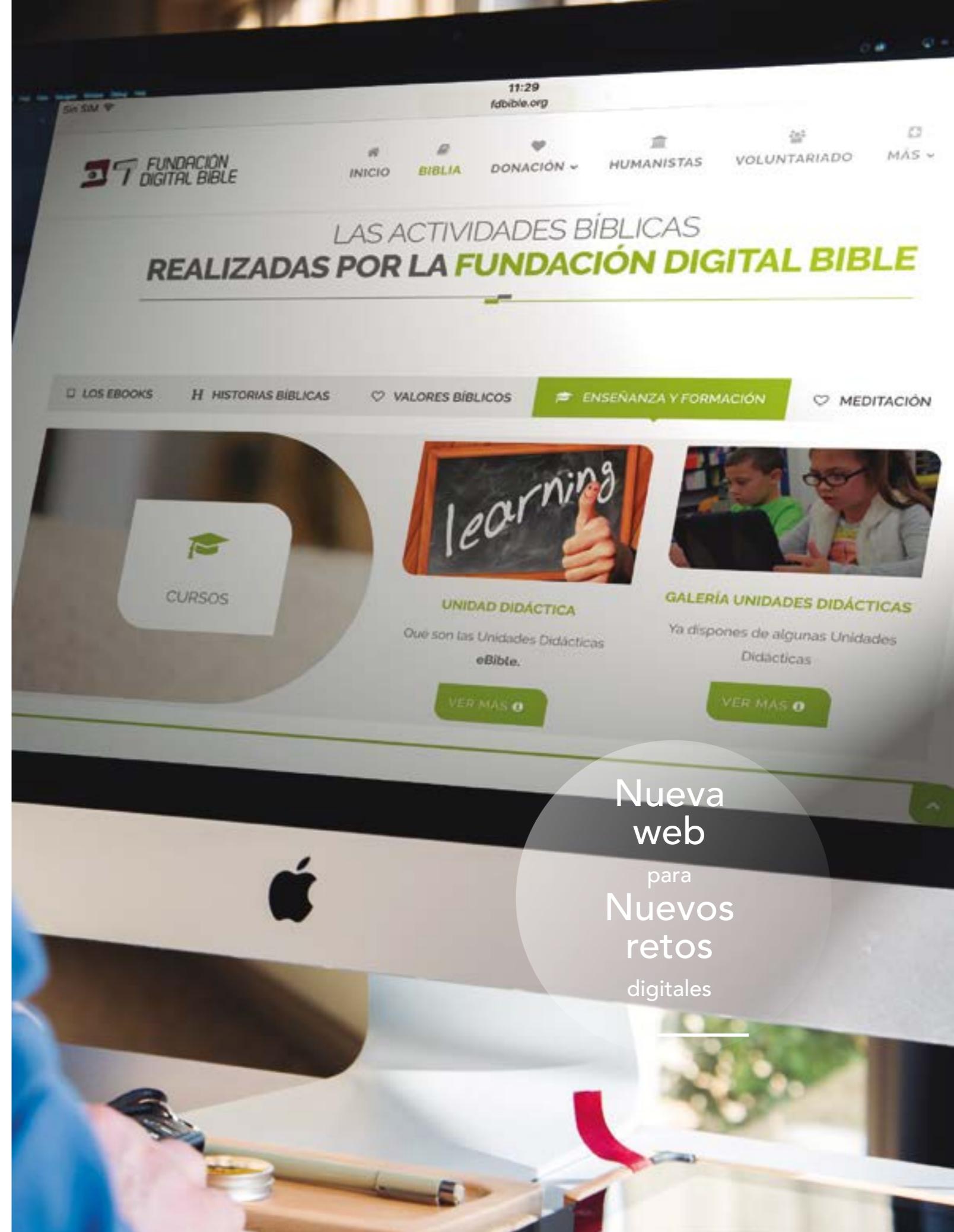
Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	N/A	
Personas jurídicas	N/A	4.767 visitas a la Web
Descargas en la red	N/A	

Coste y financiación

Gastos / Inversiones pagadas	Importe	
	Previsto	Realizado
Nueva web	N/A	2.000

Objetivos e indicadores de realización

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Creación de materiales propios adecuados a la realidad audiovisual, Estatutos, Art. 7	Medición a través de usuarios de la Red. Descargas a través de la Red.	N/A	4.767 visitas desde final de noviembre en que se colgó la web. Ver Punto 8 de esta Memoria.



ACTIVIDAD 11. Dos Aplicaciones informáticas

Esta actuación está dentro de la prioridad de la actividad de la Fundación en 2017 respecto de la Comunicación.

Identificación

Denominación de la actividad	Creación de 2 Aplicaciones informáticas propias
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Desarrollo sociedad de la Información. Dirigida a la población en general
Lugar de desarrollo de la actividad	Todo el mundo

Descripción

Proyecto	Elaboración de 2 Aplicaciones informáticas (App) propias con dos finalidades: por un lado, se trata de una aplicación de contenidos para que cualquier persona pueda acceder a todo el contenido y creaciones de la FDB, con la descarga de la Aplicación en cualquier parte del mundo y en cualquier dispositivo móvil; por otro lado, se trata de una aplicación con Red Social para poder tener nuestro propio dispositivo de relación social y de difusión y promoción de nuestras creaciones de la FDB. Este trabajo puede tener un coste como mínimo de 15.000 euros.
Previsión	Conseguir un acceso directo e inmediato a los productos y creaciones de la Fundación. Interrelacionar a todas las personas vinculadas a la Fundación y a los productos de la Fundación, creando una red de comunicación entre ellas que además permita valorar cada una de las creaciones y aportar ideas sobre las mismas.
Ejecución	Complejo sistema informático que consiste en una plataforma tecnológica con los productos de la Fundación de fácil acceso del usuario. La App eBible consta de diversas secciones con todos los productos que tiene la Fundación accesibles sin dificultad. Facilita el acceso y la visión de la galería de todos los productos. La App tiene una red social propia lo que permitirá una intercomunicación entre los usuarios de la App. Por medio de esta App cualquier persona puede acceder directamente a todos los productos de la Fundación sin necesidad de depender de Aplicaciones de lectura o de visión que proporciona IOS o Android. Hasta ahora cualquier persona para poder descargar un eBook de la Fundación, u otro producto propio, necesitaba tener un terminal iPhone y iPad (Apple) y Tableta o Smartphone Android que le proporcionara su propia tienda (iTunes, GoogleStore). Esto limitaba mucho la difusión limitada a dichas tiendas y el acceso de los futuros usuarios a los productos de la Fundación. Gracias a la nueva App cualquier persona puede descargarla en su aparato y acceder directamente a los productos. Además la App permite hacer donaciones de forma directa y sencilla, facilitando esta operación. Además, la App eBible para IOS y para Android permitirá el desarrollo del Voluntariado tanto en la gestión del mismo como en la difusión en las redes sociales.
Ubicación y enlaces	<p>web y stores</p> <p>fdbible.org / iTunes / Google</p>

Recursos humanos

Tipo	Número		N.º horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	0	-	N/A	0
Personal con contrato de servicios	0	-	N/A	1
Personal voluntario	3	-	N/A	3

Beneficiarios y usuarios

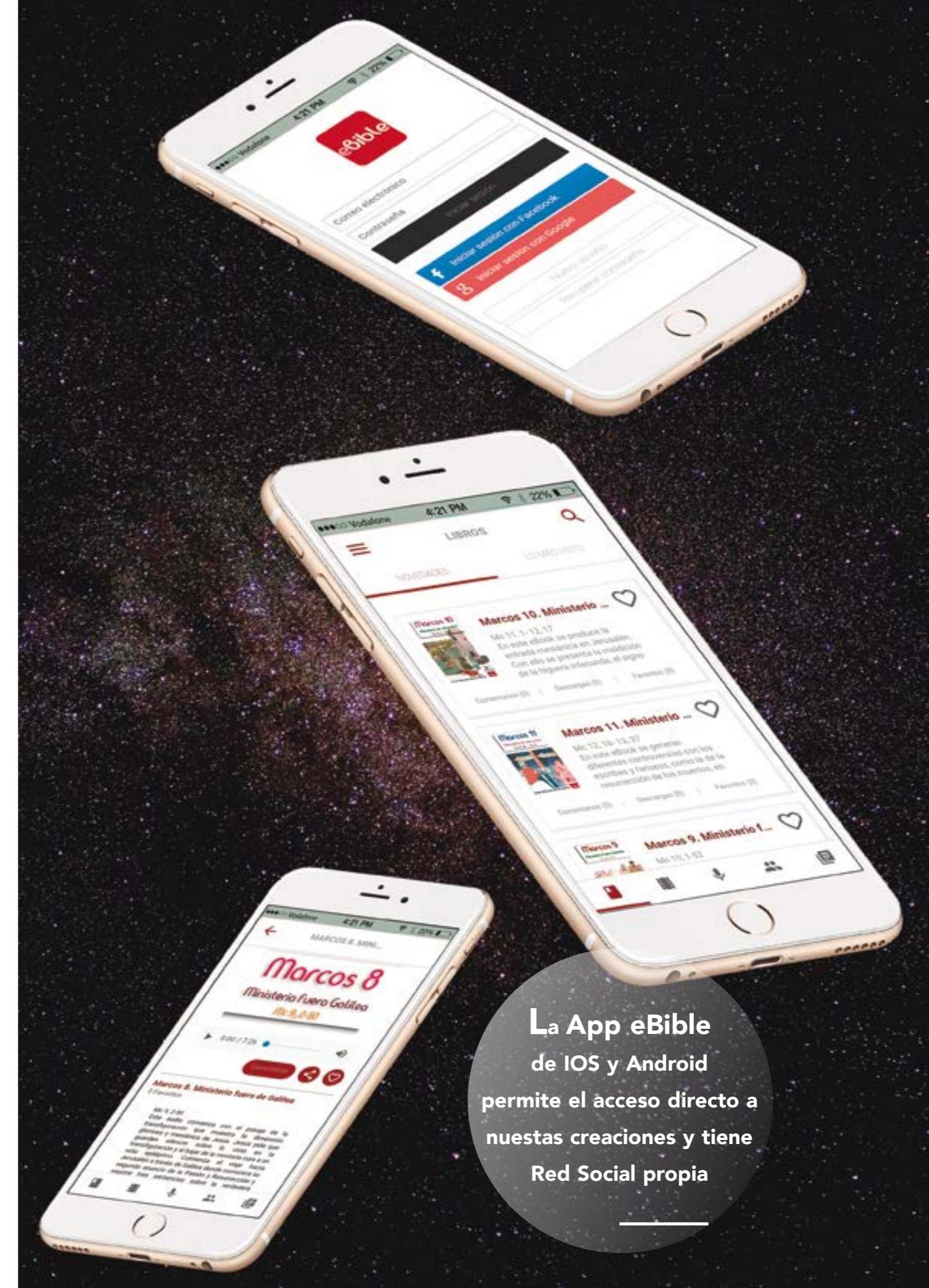
Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	N/A	Pendiente de su publicación en iTunes y Google
Personas jurídicas	N/A	
Descargas en la red	N/A	

Coste y financiación

Gastos / Inversiones pagadas	Importe	
	Previsto	Realizado
Creación de 2 Aplicaciones informáticas propias	N/A	20.022,28

Objetivos e indicadores de realización

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Creación de materiales propios adecuados a la realidad audiovisual, Estatutos, Art. 7	Medición a través de usuarios de la Red. Descargas a través de la Red.	N/A	Pendiente de su publicación en iTunes y Google



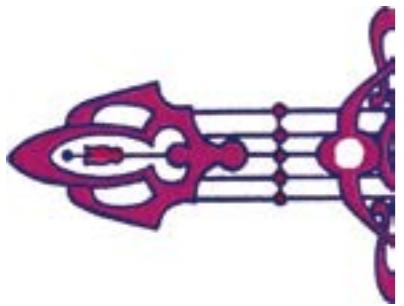
**La App eBible
de IOS y Android
permite el acceso directo a
nuestras creaciones y tiene
Red Social propia**



Proyecto
especial
P. Donostia

06 PROYECTO ESPECIAL P. DONOSTIA

A. CAMPION - ÓPERA VASCA *LARRALDEKO LOREA*



Epistolario de Arturo Campion a P. Donostia.
Edición filológica de libreto de A. Campion.
Edición facsímil de partituras de la opera
Larraldeko lorea - La flor de Larralde
del P. Donostia.

Idea del proyecto y personas implicadas

Este proyecto es continuación del proyecto de 2016 *Epistolario Pedrell-Donostia*, ahora en 2017 aplicado al epistolario Campion al P. Donostia en torno a la ópera inacabada *Larraldeko lorea*. Tiene su origen en la intención de Dña. Teresa Zulaica de editar y publicar los epistolarios de la que ella era depositaria y publicar todo el material que concierne a dichos epistolarios. En este caso, el epistolario de Campion al P. Donostia gira en torno a la colaboración de escritor y músico –el primero como librero y el segundo como compositor– en la creación de una opera vasca. Precisamente, este proyecto entre los dos artistas, objeto de estas cartas, trajo como consecuencia el descubrimiento en el Archivo de Capuchinos Pamplona de una ópera inacabada y sin publicar titulada *Larraldeko lorea*. Quiere esto decir que el proyecto originario de publicar sólo el epistolario se convirtió en algo más complejo, pues se decide enriquecer el proyecto y, en consecuencia, publicar cartas, libretos en español y en euskera, y cuadernos de partituras.

La Fundación Digital Bible, y en particular la persona de Dña. Teresa Zulaica que promovió la idea original de este proyecto, deciden continuar con la colaboración con el Dr. José Barroso Castro, que mostró ser altamente competente en el proyecto anterior del epistolario *Pedrell-P. Donostia*. Se ha valorado todo su currículum donde sobresale su especialización y larga experiencia en Crítica textual y filológica, y se valora ahora su actualización en cuanto a epistolografía o teoría epistolar, y su actualización en nuevas tecnologías de la comunicación y de la edición. A su doctorado en Cornell University que da testimonio de su formación literaria y filológica, y a sus publicaciones en Revistas de investigación, se suman sus experiencia en diseño editorial, avalada con sus estudios sobre maquetación de libros en papel y en eBook en el centro Calamo y Cran (Madrid), y su diploma como Técnico en Adobe Photoshop CS6 del Grupo IOE Business School. Dña. Teresa Zulaica y la Fundación Digital Bible coinciden en que es difícil encontrar un perfil profesional tan completo que combina la formación humanística con la técnica de edición y diseño de libros. Su experiencia en el uso del Photoshop ha resultado clave para la restauración de las partituras de la ópera descubierta en el Archivo.

Contenido de la investigación, ediciones filológica y facsímil, impresión final en libro en papel, y producción digital en eBook

Selección del material:

Material en torno a la ópera *Larraldeko lorea*

37 cartas	Arturo Campion al P. Donostia, 1912-1927. Transcritas y editadas en 2016
Libreto esp.	<i>La flor de Larralde</i> de A. Campion, Acto 1, ed. 1918 (Euskariana, 6.ª serie, pp. 158-180)
Libreto eu.	<i>Larraldeko lorea</i> de A. Campion, versión en euskera de Domingo de Aguirre, Acto 1 (Id., pp. 206-235)
Partituras 1	<i>Magdalena Larralde</i> , Cuaderno de Trabajo, Acto I de la ópera <i>Larraldeko lorea</i> , 400 páginas
Partituras 2	<i>Larraldeko lorea</i> , Acto I, Reducción para voz y piano, 116 páginas
Partituras 3	<i>Larraldeko lorea</i> , Acto I, Escena 3.ª. Versión final orquestada, 28 páginas

Labor de archivos

Labor de rastreo de archivos y documentación. La labor de ordenación, autoría y catalogación de las cartas de Campion ya se realizó en el proyecto anterior. En este proyecto entra la labor de búsqueda en el Archivo Capuchinos Pamplona de la ópera *Larraldeko lorea* y de cartas, así como la indagación en 29 carpetas del Fondo Campion del Archivo General de Navarra sobre posibles bocetos de la ópera así como del epistolario perdido del P. Donostia a Arturo Campion. Consulta con personalidades culturales sobre el mencionado epistolario perdido. Consulta en otros archivos: Real Academia Vasca, Biblioteca Koldo Mitxelena.

Labor de escaneado

Labor de escaneado de los tres cuadernos de partituras (544 páginas) realizada en el Archivo Capuchinos Pamplona.

Edición del libro *Larraldeko lorea*

Elaboración de edición y estudio preliminar e introducciones literaria y musicológica a la edición del libro *Larraldeko lorea* que contiene epistolario, libretos y partituras. Elaboración de 200 notas a pie de página de las 37 cartas de Campion.





Tratamiento Photoshop

Tratamiento en Photoshop de 544 páginas de partituras. Elaboración de formatos en jpg (RGB) para la edición en eBook. Elaboración de formatos jpg (CMYK) para edición en papel: esta última elaboración ha resultado muy laboriosa dado que, para la *Reducción en piano* y la *Versión orquestal*, ha habido que seleccionar el fondo del papel (ajado y dañado por los años) y transformarlo en blanco total, y ha habido que seleccionar toda la transcripción musical para potenciar el color y restaurar la tinta perdida por el tiempo; de modo que al final el resultado es más legible en formato papel.

Diseño del libro impreso *Larraldeko Iorea*

Maquetación en InDesign de la edición del libro *Larraldeko Iorea* (cartas, libreto y partitura) para la impresión en papel. Diseño de cubiertas y solapas. Coordinación de la edición e impresión del libro.



El P. Donostia,
al órgano Mutin
Cavaillé-Coll, dona-
do a Lecaroz por
D. José Antonio
Zulaica, su padre,
e inaugurado el
20.08.1922.

Diseño del eBook *Larraldeko Iorea*

Producción del eBook en formato de texto ajustable e inserción de audios con ejecución de algunas frases de las partituras, enlaces a las redes sociales de la FDB y audios con locución de algunas cartas. Diseño de cubiertas. Coordinación de la edición, y elaboración y carga de formatos de salida a iTunes y a GooglePlay.



Memoria del proyecto

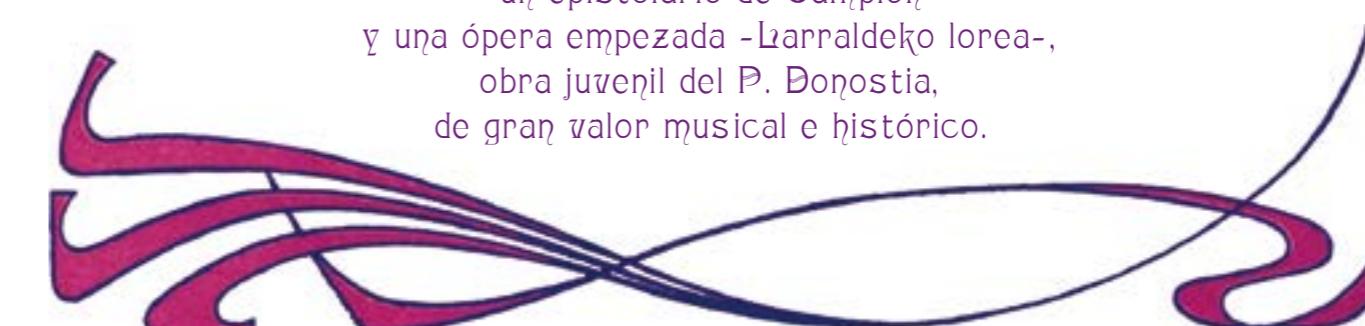
Plan de trabajo

Duración: año 2017	40 horas semanales	50 semanas TOTAL: 2.000 horas
--------------------	--------------------	-------------------------------

CRONOGRAMA DE TRABAJO

enero	Labor de investigación y rastreo en archivos y selección de material. Investigación en el Archivo General de Navarra, el Archivo Capuchinos Pamplona, Fondos Internet de Koldo Mitxelena y Real Academia Vasca. Comunicación emails a especialistas en Campion.	80 horas
febrero	Escaneado de 544 páginas de partituras, recorte de imágenes y extensión en formato .jpg	80 horas
marzo y abril	Tratamiento y limpieza de fondos, por Photoshop, en Partitura 1 (400 páginas), color en RGB y CMYK.	600 horas
mayo	Tratamiento en Photoshop de Partitura 2, 116 páginas, color en RGB, versión digital.	174 horas
	Tratamiento en Photoshop de Partitura 2, 116 páginas, color en CMYK para versión papel impreso, limpieza de fondos y restauración de tinta perdida.	348 horas
junio y julio	Tratamiento en Photoshop de Partitura 3, 28 páginas, color en RGB versión digital.	42 horas
	Tratamiento en Photoshop de Partitura 3, 28 páginas, color en CMYK para versión papel impreso, limpieza de fondos y restauración de tinta perdida.	84 horas
sept.-oct.	Transcripción, corrección tipográfica y edición del Libreto Acto I de <i>La flor de Larralde</i> , versión español, 22 páginas.	96 horas
	Transcripción, corrección tipográfica y edición del Libreto Acto I de <i>Larraldeko Iorea</i> , versión euskera, 29 páginas.	116 horas
noviembre	Elaboración de 200 notas a pie de página del Epistolario de Campion a P. Donostia.	170 horas
diciembre	Preparación y redacción de estudios introductorios: literario y musical.	210 horas
		TOTAL 2.000 horas

Con este proyecto hemos logrado exhumar
un epistolario de Campion
y una ópera empezada -*Larraldeko Iorea*-,
obra juvenil del P. Donostia,
de gran valor musical e histórico.



Costes estimados y costes reales

Para los costes estimados se toma como referencia el valor de una hora de trabajo para un técnico profesional, y que es muy superior a 30 €, mientras el valor estándar sin individuar lo profesional sería entre 20 a 30 €. Se toma como referencia final: 20€ en cuanto al valor estimado.

Ahora bien, tratándose de una institución cultural sin ánimo de lucro, cual es la de la Fundación Digital Bible, y teniendo en cuenta el perfil vocacional de Editorial Mendaúr y su gerente José Barroso, se toma como coste real por hora 7,20 €.

Costes		
Costes estimados	20 € hora	Total: 40.000 €
Costes reales	7,20 € hora	Total: 14.400 €

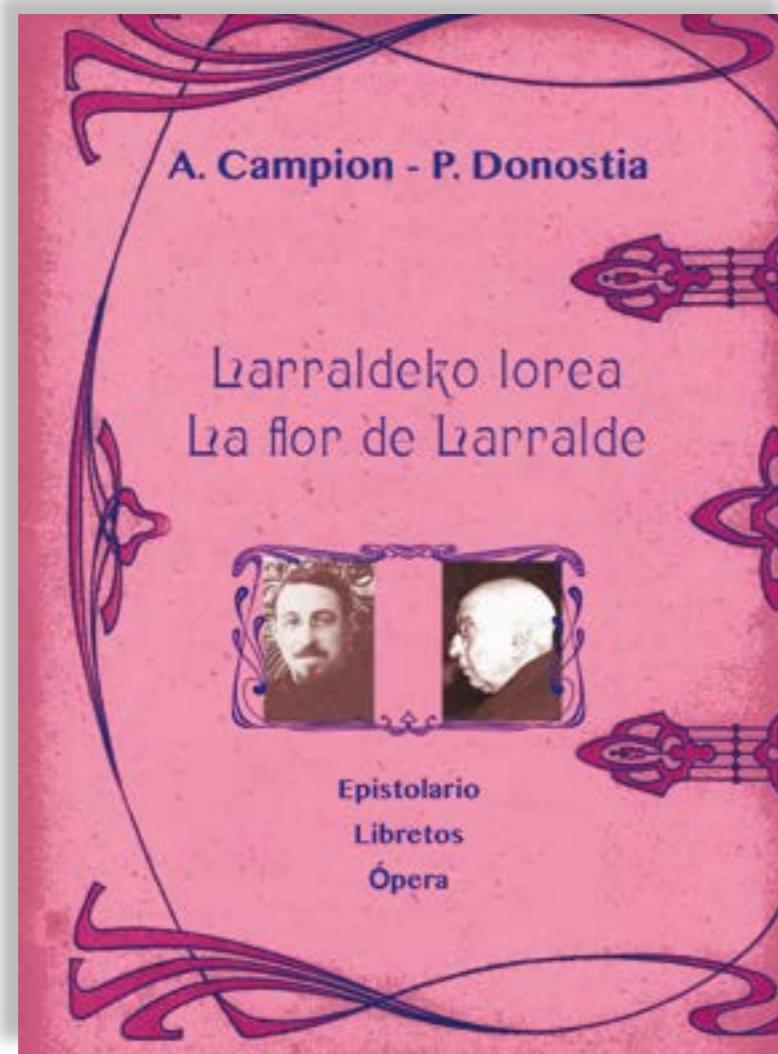


TABLA DE RESULTADOS

	costes estimados	costes reales
Escaneado de Partituras de <i>Larraldeko Iorea</i> . Transcripción de libretos <i>La flor de Larralde</i> (español) y <i>Larraldeko Iorea</i> (eusker)		
Edición crítica y estudio del Epistolario de Campion al P. Donostia Edición facsímil musical de la ópera empezada <i>Larraldeko Iorea</i> Edición 2 libretos (español y eusker) de la ópera Acto I <i>La flor de Larralde / Larraldeko Iorea</i>	40.000 €	14.000 €
Publicación del libro impreso <i>Larraldeko Iorea</i> (Epistolario Campion, Libretos, Partituras)	5.012,80 €	4.000 €
Publicación del libro digital <i>Larraldeko Iorea</i> (Epistolario Campion, Libretos, Partituras) en formato .epub con texto ajustable	3.412,20 €	2.000 €
Presentación en Pamplona el 26.05.2017 del libro "Al unísono estamos". Epistolario Donostia-Pedrell. Divulgación, carteles y folletos.	500 €	350 €
Presentación en Pamplona el 26.05.2017 del libro "Al unísono estamos". Epistolario Donostia-Pedrell. Mesa redonda y Concierto con la Capilla musical Catedral de Pamplona (donación)	900 €	450 €
	TOTAL	49.825 €
		21.200 €





Beca eBible



El desarrollo de las Becas eBible supone un proyecto para dinamizar la actividad de la Fundación y la participación de los artistas en los proyectos de la misma. Además, trae consigo la promoción de los artistas y la participación de la sociedad en el desarrollo y gobierno de la Fundación. Queremos una Fundación que promocione a todas aquellas personas que tienen cualidades artísticas y difunda sus capacidades, que sea puente de promoción para aquellos a los que la sociedad no les proporciona posibilidades.

Beca-Premio eBible de Excelencia

El año 2017 ha sido el momento de desarrollar por primera vez las Beca-Premio promovidas por la labor de mecenazgo cultural de particulares. Se proyectaron para este primer año un total de 12 Beca-Premio con una dotación total de 7.800 euros distribuidos en cuatro modalidades. La modalidad principal es la Beca-Premio de Excelencia dotada y sostenida con 6.000 euros por el mecenazgo de D. Xoan Manuel Neira Pérez. El objetivo de esta Beca-Premio es promocionar trabajos de ilustración de artistas dentro del Proyecto eBible de ilustración completa de los libros de la Biblia.



Ilustración
realizada por
Blanca Gimeno
Capmany para
el Evangelio de
Marcos

Beca-Premio concedida a Blanca Gimeno Capmany

La Beca-Premio de excelencia ha sido un éxito pues ha permitido al Proyecto eBible completar por primera vez en la Historia, la ilustración completa del Evangelio de Marcos. La Beca-Premio ha recaído este año en la persona de la artista e ilustradora Blanca Gimeno Capmany persona que reunía todos los requisitos exigidos en la convocatoria de la Beca-Premio. Esta ilustradora además aportaba la novedad de la obra creada en digital con lo que se situaba perfectamente en el horizonte de apuesta por las nuevas tecnologías digitales incluso dentro del campo artístico.

Implementación

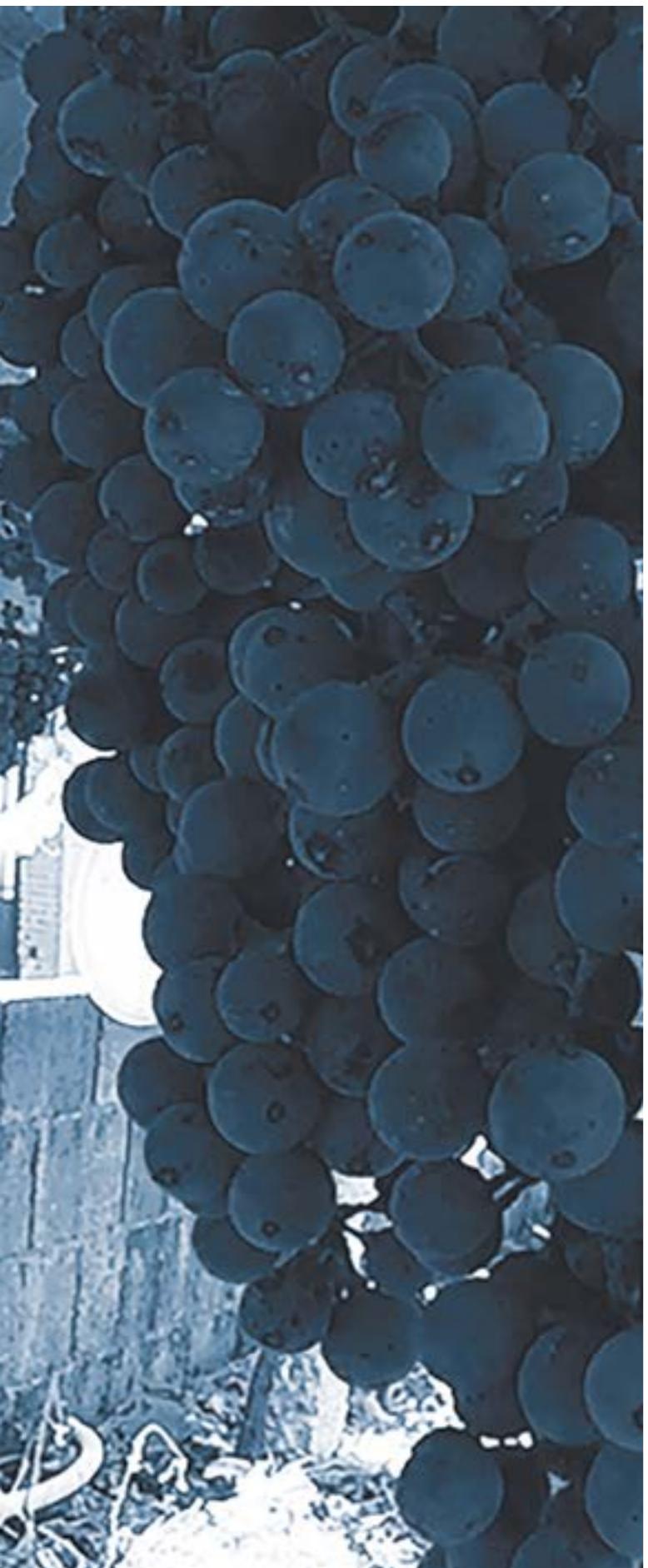
Para conseguir un mayor aprovechamiento del Premio-Beca el Mecenas de la misma ha implementado personalmente el pago de impuestos de la beca que importan 1.140 euros. De este modo, la artista beneficiaria ha recibido libre de impuestos los 6.000 euros de la Beca-Premio



Blanca Gimeno
Capmany, artista
ilustradora, recep-
tora de la Beca
eBible, 2017



Actividades
extraordinarias



Las actividades extraordinarias son todas aquellas actividades propias de la Fundación que se han realizado y están a disposición de la Fundación y sus usuarios en sus medios web y eBible App., pero que todavía no han sido facturadas ni pagadas por la Fundación al no disponer de fondos para las mismas.

Estas creaciones permiten avanzar en la construcción del Proyecto eBible, posibilitan ofrecer nuevos productos y creaciones, y finalmente dinamizan la marcha y desarrollo de las actividades de la Fundación.

Estas creaciones son posibles gracias a los convenios de colaboración que tiene suscritos la Fundación. Éstos constituyen un apoyo fundamental a la hora de relanzar esta entidad.

En el momento en que la Fundación pueda ir teniendo fondos libres, se irán facturando y pagando para pasar al depósito de la Fundación (Acuerdos y Convenios, Libro I de Actas, págs 12-15).

ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS				
Gastos e inversiones pendientes de pago				
Concepto	Ubicación		Importe	
	web	eBible App	Precio de mercado	Precio de convenio
Unidad Didáctica <i>La Pascua: de la Cruz a la Ascensión.</i>	Sección: Unidades didácticas	Sección: Unidades didácticas, Lucas	3.388 €	2.000 €
Historia Bíblica <i>El relato del Caín de Emaús (Lucas)</i>	Sección: Historias Bíblicas	Sección: Historias Bíblicas, Lucas	1.452 €	1.000 €
Biblito Pascua 5 <i>Despedida, Ascensión, Misión</i>	Sección: Biblitos	Sección: Biblitos	650 €	500 €
Biblito Adviento 1 <i>Preparad el camino al Señor</i>	Sección: Biblitos	Sección: Biblitos	650 €	500 €
Biblito Adviento 2 <i>Juan el Bautista</i>	Sección: Biblitos	Sección: Biblitos	650 €	500 €
Biblito Adviento 3 <i>Lugares de la infancia de Jesús</i>	Sección: Biblitos	Sección: Biblitos	650 €	500 €
Biblito Adviento 4 <i>Una nueva realidad</i>	Sección: Biblitos	Sección: Biblitos	650 €	500 €
Biblito Navidad 7 <i>Presentación del niño en el Templo</i>	Sección: Biblitos	Sección: Biblitos	650 €	500 €
Curso Bíblico. Vida de Jesús, sec. 1: Nacimiento e Infancia. (3 niv., 40h. 2 crds.)	Sección: Biblitos	Sección: Biblitos	18.749,20 €	8.000 €
21 eBooks: Lucas 3-23 (español)	Sección: Galería de eBooks	Sección: eBooks Lucas	74.193 €	31.500 €
1 eBook formato fijo con imágenes <i>Larraldeko Iorea II. Partituras</i>	Humanistas de la eBible	N/A	3.412,20 €	2.000 €
		TOTAL	105.094,40	47.500 €



Inventariado

09 INVENTARIADO

Los materiales creados 2017 y que son inventariables, forman parte del Patrimonio de la Fundación, y se relacionan a continuación.

INVENTARIADO			
Compras, productos y artefactos propios creados por la Fundación			
ítem	Precio mercado	Precio Convenio	Gasto realizado
Ordenador iMac 28.12.2017	3.090,34€	3.090,34 €	3.090,34 €
eBooks Marcos 1 y 2 (español) Obra: pendiente, 2016	7.066 €	3.000 €	3.000 €
Historia Bíblica: Mateo Apostol Leví Publicano (Lucas). Obra: pendiente, 2016	1.452 €	1.000 €	452 €
Historia Bíblica: Caín y Abel (Génesis). Obra: pendiente, 2016	1.452 €	1.000 €	452 €
Unidad Didáctica: El Evangelio de Marcos. Origen y Autor (subt. inglés) Obra: pendiente, 2016.	3.388 €	2.000 €	1.388 €
Unidad Didáctica: La teología del Evangelio de Marcos (subt. inglés) Obra: pendiente, 2016.	3.388 €	2.000 €	1.388 €
Unidad Didáctica: El Evangelio de Marcos. Introducción a eBook 1 (subt. inglés) . Obra: pendiente, 2016.	3.388 €	2.000 €	1.388 €
Biblito Semana Santa 1: Viernes Santo por la tarde.	800 €	600 €	500 €
Biblito Pascua 1: El anuncio de la Resurrección.	800 €	600 €	500 €
Biblito Pascua 2: Siguiendo los pasos en el camino de Emaús.	800 €	600 €	500 €
Biblito Pascua 3: Yo soy el Buen Pastor.	800 €	600 €	500 €
Biblito Pascua 4: Yo soy el camino.	800 €	600 €	500 €
Biblito Navidad 1: El emparazo.	800 €	600 €	500 €
Biblito Navidad 2: El establo de Belén.	800 €	600 €	500 €
Biblito Navidad 3: El horno de pan.	800 €	600 €	500 €
Biblito Navidad 4: Las ovejas.	800 €	600 €	500 €
Biblito Navidad 5: La Anunciación.	800 €	600 €	500 €
Biblito Navidad 6: El nacimiento de Jesús.	800 €	600 €	500 €
Nueva web	4.000 €	2.000 €	2.000 €
Aplicaciones informáticas complejas	28.000 €	20.000 €	20.022,28 €
Libro impreso: <i>Larraldeko lorea (Epistolario, libretos, partituras)</i>	5.012,80 €	4.000 €	4.000 €
eBook: <i>Larraldeko lorea (Epistolario, libretos, partituras)</i>	3.412,20 €	2.000 €	2.000 €
TOTAL	72.449,34 €	48.690,34 €	44.680,62 €



Participación

Redes Sociales y Campañas publicitarias**Facebook**

Se ha conseguido 525 nuevos "Seguidores" en la página. Finalizando así, el 2017 con un total de 2239 "Seguidores". Dejaron de "Seguirnos" 11 profiles.

Se han conseguido 299 nuevos "Me gusta" en la página. Finalizando así, el 2017 con un total de 2143 "Me gusta". Dejamos de gustar a 13 profiles.

La media anual de alcance de las publicaciones generadas en facebook durante el 2017 ha tenido un alcance de 813.202 personas que han visto publicaciones de la página de la Fundación Digital Bible. Con más de 200.000 reacciones en las publicaciones por parte de las personas. Teniendo mayor subida de visualizaciones en abril, mayo y diciembre, debido a la publicación de anuncios publicitarios Pagados. La página ha recibido más de 1500 visualizaciones por parte del público en facebook.

El total de los vídeos publicados en la página, han tenido un total de 339.215 minutos reproducidos y 1.120.629 de reproducciones

**Twitter**

Han dejado de seguirnos 87 seguidores, quedándose así con un total de 2.320 seguidores al terminar el 2017. Durante el 2017 esta red social no ha sido muy usada debido a que no es una red idónea para lo que la fundación Digital Bible desea.

LinkedIn

Se han conseguido 387 nuevos "seguidores" y suman un total de 3.026 al final del 2017. Con más de 600 visualizaciones de perfil.

Google+

Se han conseguido 15 nuevos "Seguidores" y se han perdido 17 seguidores, quedando un número de 616 seguidores. Ha obtenido más de 600 visitas al perfil.

La media del alcance en publicidad generada en Adwords en Diciembre del 2017 ha tenido un alcance total de 12.097 impresiones y con una interacción de 2.970 "clicks".

Instagram

Se han conseguido un total de 152 nuevos seguidores, sumando así un total de 175 seguidores.

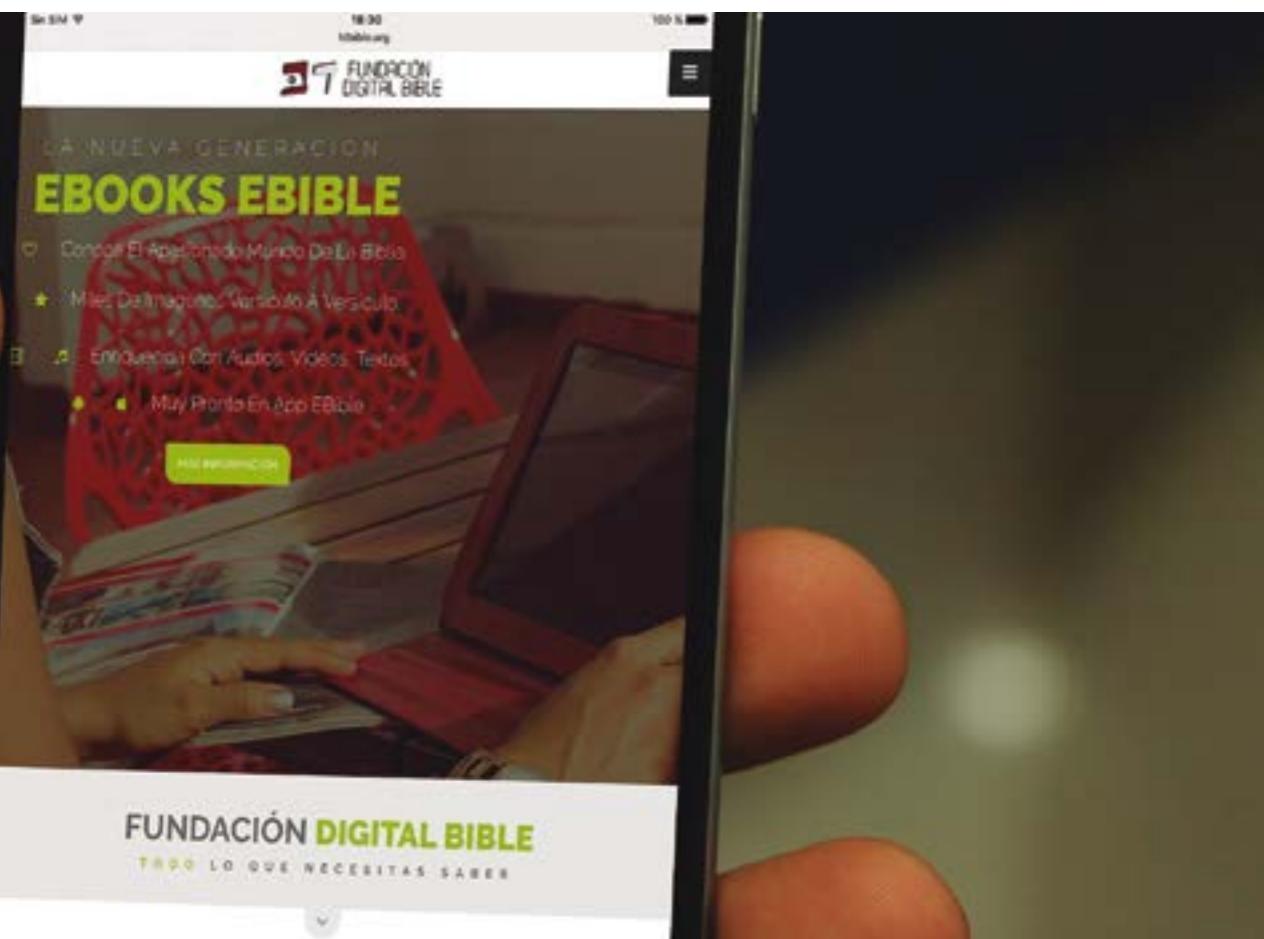
YouTube

Se han conseguido 51 "suscriptores" y suman un total de 77 "suscriptores". Se ha conseguido 22.300 "visualizaciones" del total de 25 vídeos subidos en youtube.



web

VISITAS a web · 2017		
fdbible.org		
País	Usuarios	% usuarios
Venezuela	2.314	48,50 %
Colombia	571	11,97
España	510	10,69
USA	277	5,81
México	207	4,34
Ecuador	178	3,73
Chile	90	1,89
Argentina	89	1,87
Perú	67	1,40
El Salvador	49	1,03
Otros	415	
TOTAL VISITAS	4.767	



Descargas de los eBooks en GooglePlay y iTunes

eBooks	GOOGLE Descargas año 2016	iTUNES Descargas año 2016
ESPAÑOL		
eBible / Lucas 1: Infancia de Jesús	491	3
eBible / Lucas XI: La Pasión	103	N/A
eBible: Lucas 19. Ministerio en Jerusalén	N/A	1
eBible: Lucas 20. Ministerio en Jerusalén	N/A	1
eBible: Lucas 21. La Pasión	N/A	1
eBible: Lucas 22. La Pasión	N/A	1
eBible / Lucas 23: Resurrección y Ascensión	135	3
eBible / Génesis I: Orígenes 1	304	65
eBible / Génesis II: Orígenes 2	89	2
eBible / Marcos 1: Ministerio en Galilea	77	1
TOTAL	1.199	78
ENGLISH		
eBible / Luke 1: The Infancy Narrative	414	3
eBible / Luke 11: The Passion	172	4
eBible / Luke 12: Resurrection and Ascension	286	4
eBible / Genesis 1: Origins 1	893	3
eBible / Genesis 2: Origins 2	124	2
eBible / Mark 1: Ministry of Jesus in Galilee	222	3
TOTAL	2.111	19
HUMANISTAS		
Fray Luis de Oseira O.C.1	391	1
Ildefonso Escribano, Más allá de la noche	1982	2
Ildefonso Escribano, Desde la niebla	649	2
Ildefonso Escribano, Claros menhires	35	2
Ildefonso Escribano, Retablo de Navidad	589	1
P. Donostia-F.Pedrell, "Al unísono estamos". Espistolario	76	56
Ciriaco Morón Arroyo, Hamlet: A New Source	70	6
TOTAL	3.792	70
TOTAL	7.102	167



Donaciones



Toda la actividad de la Fundación ha sido posible gracias exclusivamente a las donaciones que se han recibido de particulares y de empresas que colaboran con la Fundación por cercanía e identificación con su proyecto y fines.

Donaciones Oficiales

Se han recibido veinte y ocho donaciones particulares que suman un total de 80.940 euros que han sido presentadas a la Agencia Tributaria para los beneficios que reportan a los donantes al estar la Fundación bajo el amparo de la Ley de Mecenazgo.

Aportaciones

Gracias a los Convenios de Colaboración firmados, diversas personas particulares y empresas han aportado muchísimo trabajo y medios a esta Fundación lo que ha permitido elaborar muchas más creaciones y productos propios de la Fundación Digital Bible y ofrecerlos a los miles de personas que siguen este proyecto y sus actividades. Estas aportaciones ascienden a un total de 68.368'53 euros en aportación final respecto al precio de mercado, y no entran en la Ley de Mecenazgo por lo que podrían ser consideradas como trabajo voluntario.

Siguiendo los acuerdos de convenios y sostenibilidad aprobados por el Patronato el 21 de diciembre de 2015 (Libro I de Actas, Págs 7-17) podemos llegar a contabilizar de algún modo todas estas aportaciones realizadas en 2017 que son las que exponemos a continuación.

Aportaciones a la actividad institucional y administrativa				
Concepto	Precio de mercado	Precio por Convenio	Gasto realizado	Aportación final
Viajes presidencia (16.000 km.)	5.988,10	—	2.988,10	3.000
Cursos de Formación	1.340,25	—	342	998,25
Protección de Datos	102,85	—	59,29	43,56
Gestión de las cuentas	3.055,25	—	3.055,25	0
Comisiones	5,4	—	5,4	0
Impuestos	2.426,87	—	2.426,87	0
Administración	3.756,04	—	3.756,04	0
TOTAL	16.674,76		12.632,95	4.041,81

Aportaciones a la actividad ordinaria y mantenimiento				
Concepto	Precio de mercado	Precio por Convenio	Gasto realizado	Aportación final
Local	4.800	2.500	2.400	2.400
Material, servicios, oficina, administración	3.003,61	2.000	753,61	2.250
Cesión de D. Xoán Neira de derechos de 1500 láminas	7.500	Cesión gratuita	0	7.500
TOTAL	15.303,61	4.500	3.153,61	12.150

Aportaciones a los gastos del Plan Anual				
Concepto	Precio de mercado	Precio por Convenio	Gasto realizado	Aportación final
2 eBooks: Marcos 1 y 2, esp. (Pendiente de 2016)	7.066	3.000	3.000	4.066
Historia Bíblica: Mateo Apóstol Leví Publicano (Pendiente de 2016)	1.452	1.000	1.000	452
Historia Bíblica: Caín y Abel, Génesis (Pendiente de 2016)	1.452	1.000	1.000	452
Unidad Didáctica: El Evangelio de Marcos. Origen y Autor, subt. inglés (Pendiente de 2016)	3.388	2.000	2.000	1.388
Unidad Didáctica: La teología del Evangelio de Marcos, subt. inglés (Pendiente de 2016)	3.388	2.000	2.000	1.388
Un. Didáctica: El Evangelio de Marcos. Introducción eBook 1, subt. inglés (Pendiente 2016)	3.388	2.000	2.000	1.388
Biblito Semana Santa 1: Viernes Santo por la tarde.	800	600	500	300
Biblito Pascua 1: El anuncio de la Resurrección	800	600	500	300
Biblito Pascua 2: Siguiendo los pasos del camino de Emaús.	800	600	500	300
Biblito Pascua 3: Yo soy el Buen Pastor.	800	600	500	300
Biblito Pascua 4: Yo soy el camino.	800	600	500	300
Biblito Navidad 1: El embarazo.	800	600	500	300
Biblito Navidad 2: Establo de Belén.	800	600	500	300
Biblito Navidad 3: El horno de pan.	800	600	500	300
Biblito Navidad 4: Las ovejas.	800	600	500	300
Biblito Navidad 5: La Anunciación.	800	600	500	300
Biblito Navidad 6: El nacimiento de Jesús.	800	600	500	300
Publicidad, gestión y difusión en Redes Sociales.	6.000	6.000	6.000	0
Nueva página web.	4.000	2.000	2.000	2.000
Aplicaciones informáticas complejas	28.000	20.000	20.022,28	7.977,22
TOTAL	66.934	45.600	44.522,28	22.411,72

Aportaciones a los gastos de la Actividad del P. Donostia				
Concepto	Precio de mercado	Precio por Convenio	Gasto realizado	Aportación final
Investigación y edición de <i>Larraldeko Lorea</i> , enero-abril: 760 horas	15.200	–	4.800	10.400
Investigación y edición de <i>Larraldeko Lorea</i> , mayo-agosto: 648 horas	12.960	–	4.800	8.160
Investigación y edición de <i>Larraldeko Lorea</i> , septiembre-diciembre: 592 horas	11.840	–	4.800	7.040
1 Libro impreso: <i>Larraldeko lorea (Epistolario, Libretos, Partituras)</i>	5.012,80	4.000	4.000	1.012,80
1 eBook: <i>Larraldeko lorea (Epistolario, Libretos, Partituras)</i>	3.412,20	2.000	2.000	1.412,20
Actividad 7: P. Donostia: Presentación libro "Al unísono" 26.05.2017 Carteles, folletos y divulgación.	500	–	350	150
Actividad 7: P. Donostia: Concierto en Pamplona. Donación Capilla Musical de la Catedral.	900	–	450	450
TOTAL	49.825	–	21.200	28.625

Aportaciones totales				
Concepto	Precio de mercado	Precio por Convenio	Gasto realizado	Aportación final
Actividad institucional y administrativa	16.674,76	–	12.632,95	4.041,81
Actividad ordinaria y de mantenimiento	15.303,61	–	3.153,61	12.150
Plan Anual 2017	66.934	45.600	44.522,28	22.411,72
Actividades del P. Donostia	49.825	–	21.200	28.625
Beca-Premio	6.000	–	4.860	1.140
TOTAL	154.737,37	–	86.368,84	68.368,53

Aportaciones a las actividades de la Beca-Premio				
Concepto	Precio de mercado	Precio por Convenio	Gasto realizado	Aportación final
Premio Beca 1 de 10, 30.03.2017	600	–	486	114
Premio Beca 2 de 10, 02.05.2017	600	–	486	114
Premio Beca 3 de 10, 31.05.2017	600	–	486	114
Premio Beca 4 de 10, 05.07.2017	600	–	486	114
Premio Beca 5 de 10, 1.08.2017	600	–	486	114
Premio Beca 6 de 10, 29.08.2017	600	–	486	114
Premio Beca 7 de 10, 02.10.2017	600	–	486	114
Premio Beca 8 de 10, 31.10.2017	600	–	486	114
Premio Beca 9 de 10, 06.12.2017	600	–	486	114
Premio Beca 10 de 10, 27.12.2017	600	–	486	114
TOTAL	6.000	–	4.860	1.140

Nota

A este total aportado hay que añadir la cantidad que representa todo el trabajo extraordinario realizado y no facturado este año 2017 y que está a disposición de los usuarios de la Fundación para uso y disfrute. Esta aportación asciende a 105.094'40 euros de las creaciones a precio de mercado y 47.500 euros a precio de convenio.

A photograph of a woman in a white lab coat and a man in a striped shirt working in a laboratory setting. The woman is looking down at a microscope, while the man stands beside her, looking at a rock specimen. The background shows shelves with various items and a window. A circular overlay in the top right corner contains the text "Balance 2017".

Balance 2017

BALANCE ABREVIADO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2016 Y 2017

FUNDACIÓN DIGITAL BIBLE · Ejercicio 2017				
N.º Cuentas	Activo	Notas en la memoria	2017	2016
	A) Activo no corriente		58.455,30	39.790,00
20, (280), (290)	I. Inmovilizado intangible	Nota 5	19.921,57	1.600,00
21, (281), (2910), (2911) (2912), (2013), (2913), (2914), (2915) (2916), (2917), (2918)	II. Inmovilizado material	Nota 5	38.533,73	38.190,00
	B) Activo corriente		6.653,96	12.082,80
57	VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	Nota 6	6.653,96	12.082,80
	Total activo (A+B)		65.109,26	51.872,80
	Patrimonio neto y pasivo	Notas en la memoria	2017	2016
	A) Patrimonio neto		65.875,08	51.872,80
	A-1) Fondos propios	Nota 8	40.200,00	40.200,00
100, 101	I. Fondo Social	Nota 8	40.200,00	40.200,00
	1. Fondo Social		40.200,00	40.200,00
113, 114, 115, 119	II. Reservas	Notas 3 y 14	8.053,76	3.390,05
120, (121)	III. Excedentes de ejercicios anteriores		3.619,04	3.619,04
129	II. Excedentes del ejercicio (positivo o negativo)	Nota 3	14.002,28	4.663,71
	B) Pasivo corriente		-765,82	
410, 411, 419, 438, 465, 466, 4750, 4751, 4752, 4757, 4758 476, 477	I. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	Nota 7	-765,82	0,00
	1. Otros acreedores		-765,82	0,00
	Total Patrimonio Neto y Patrimonio Pasivo (A+B)		65.109,26	51.872,80

FUNDACIÓN DIGITAL BIBLE · Ejercicio 2017 · (cont.)				
N.º Cuentas		Notas en la memoria	2017	2016
	1. Ingresos en la entidad por la actividad propia	Nota 11	80.940,00	78.574,35
740, 747, 748	a) Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados de ejercicio.		80.940,00	78.574,35
	2. Gastos por ayudas y otros		-6.450,00	-513,00
(653), (654) (600), (601), (602), 606, (607), 608 609 61*, (6931), (6932), (6933), 7931, 793	b) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	Nota 11	-6.450,00 0,00	0,00 -513,00
	3. Aprovisionamientos	Nota 10	-30.750,00	-53.308,00
2,7933 (62), (631), (634), 636, 639, (655), (656), (659)	4. Otros gastos de la actividad	Nota 10	-24.812,68	-17.682,64
(694), (695), 794, 7954	5. Amortizaciones del inmovilizado	Nota 5	-4.925,04	-2.410,00
(68), 778	6. Otros resultados	Nota 11	0,00	3,00
	A.1) RESULTADO DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6)		14.002,28	4.663,71
	A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		0,00	0,00
	A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	Nota 3	14.002,28	4.663,71
	12. Impuesto sobre beneficios		0,00	0,00
	A.4) Variación del patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio A.3).		14.002,28	4.663,71
	B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		0,00	0,00
	B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2)		0,00	0,00
	C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio		0,00	0,00
	C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2)		0,00	0,00
	D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1+C.1)		0,00	0,00
	F) Ajustes por errores	Nota 2	0,00	0,00
	I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+F)	Nota 3	14.002,28	4.663,71

Aprobado en sesión Ordinaria del Patronato el 27 de marzo de 2018, Acta 8
Fdo. Xoán Manuel Neira Pérez

Estudio de
grabación
audiovisual



Iniciamos esta Memoria indicando que el proyecto para 2017 estaba asentado en la comunicación e información. Para ello la nueva web y las Aplicaciones informáticas centraban todo nuestro empeño. Gracias a la web y a las App se intentarían lograr algunas creaciones propias de la Fundación proyectadas en el Plan Anual; todo ello para dar forma a todo este cometido comunicativo.

Así fue, tal y como se ha podido comprobar en esta Memoria, se han conseguido sobradamente los objetivos propuestos, pues además del pago de la web y las Aplicaciones se ha conseguido crear al mismo tiempo una gran cantidad de materiales propios (eBooks, Unidades Didácticas, Historias Bíblicas, Redes sociales, "Biblitos", actividades P. Donostia, Beca-Premio, Cursos Bíblicos, etc.). Toda esta consecución fue posible gracias a los convenios de colaboración que la Fundación tiene firmados con Empresas y particulares. Es a todas luces un proyecto de colaboración y cooperación.

Pero, además, gracias a estos convenios la Fundación puede contar a partir de finales de 2017 con un nuevo Estudio de Grabación y Vídeo. El convenio con la Editorial Mendaur y con la empresa audiovisual Digitaltube han permitido esta obra que la Fundación por sí sola no podría costear. Un coste tan elevado no podría ser financiado en este año 2017 por la Fundación.

Desde hace tiempo venimos comprobando la urgente necesidad de contar con un estudio de Grabación que esté provisto de buenos cromas, perfecta iluminación y adecuada acústica; todo ello para lograr una excelente calidad de las grabaciones audiovisuales y, además, para editar nuevos formatos. Por lo tanto, en este año, cuyo proyecto gira en torno a la comunicación e información, podemos contar ya con un laboratorio de creaciones audiovisuales cuyo destino final es comunicar e informar. Es una gran noticia y completa de modo excepcional toda la labor y gestión de la Fundación en 2017.



Con el nuevo
ESTUDIO DE GRABACIÓN
hemos logrado una alta
calidad de nuestras
creaciones audiovisuales



FUNDACIÓN DIGITAL BIBLE

Antón Paz Míguez, 7
15940 Pobra do Caramiñal (A Coruña)
Tel. (+34) 981 83 27 48
info@fdbible.org
fdbible.org